

LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.

01.01.2011-31.12.2011 dönemine ait geçici vergi beyannamesi ekinde vergi dairesine verilecek olan mali tablolara ilişkin notlar

Bu mali tablolar Logo Yazılım'ın konsolide olmayan ve Sermaye Piyasası Mevzuatına göre hazırlanmamış Vergi Usul Kanunu'na göre hazırlanmış mali tablolardır; SPK Mevzuatına ve UMS / UFRS Konsolide hükümlerine göre hazırlanacak tablolarda konsolide olacak Coretech ve WorldBI şirketlerinin mali tablolarını içermemektedir.

Özet Gelir Tablosu

2011 yılı, Logo Yazılım'ın yüksek büyümeyi yüksek karlılıkla sürdürdüğü bir yıldır.

- Satışlar % 45 büyümüş, 29.974.438 TL sına ulaşmıştır. Satışlardaki büyüme orta ve büyük ölçekteki firmalara yönelik yeni ürünlerin müşteriler tarafından beğenilmesi ve yeni satış modelinin bayi ağı ve müşterilere olumlu yansımından kaynaklanmaktadır.
- Esas faaliyet karı 6.042.610 TL olarak gerçekleşmiş ve %20 faaliyet kar marjına ulaşılmıştır.
- AFVÖK %176 büyüyerek 11.150.644TL olmuş, AFVÖK marjı %19'dan %37'e yükselmiştir. Büyüyen satış trendinde sabit maliyetlerle çalışan LOGO'nun AFVÖK ve esas faaliyet karlılığının da artışını sürdürmesi beklenmektedir.
- Faaliyet karlılığı, 3.456.494TL alacak toplamına ayrılan karşılık'dan sonra 2.198.161TL olarak gerçekleşmiştir. Alacak davaları sürmektedir.
- Logo dönem sonunda 2.182.023TL net dönem karı ile %7 net kar marjına ulaşmıştır.

	31.12.2011	31.12.2010	Değ.
Net Satışlar	29.974.438	20.740.316	45%
Brüt Satış Karı	29.083.177	19.848.941	47%
Esas Faaliyet Karı	6.042.610	(1.482.586)	ad
AFVÖK	11.150.644	4.041.263	176%
Faaliyet Karı	2.198.161	(1.178.068)	ad
Net Dönem Karı	2.182.023	(1.018.227)	ad

2011 yılı Logo'nun büyümeye odaklı yatırımlarının sürdüğü bir yıl olmuştur. Bilanço büyüklüğü artan karlılık ve yatırımlarla %24 büyümüş, 44.635.108 TL olmuştur.

- Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler'de %35, Ticari Alacaklar'da %31'lik büyüme yaşanmış cari oran 4.43x'den 5.03'e yükselmiştir.
- İşletme sermayesi %36 büyüyerek 13.510.481TL seviyesine ulaşmıştır.
- Logo bu dönem yaptığı yatırımları kendi nakit kaynaklarından ve kısmi uzun vadeli krediyle yapmıştır Borçluluk seviyesi yüksek özsermaye ve likidite nedeniyle çok düşük seviyededir, net borç negatiftir. Logo büyümeye yönelik yatırımlarında özsermaye karlılığını da gözeterek, avantajlı olduğu koşullarda dış kaynak kullanımına olumlu bakmaktadır.

Logo Özet Bilanço / Oranlar

	31.12.2011	31.12.2010	Değ.
Toplam Dönen Varlıklar	16.866.082	12.861.258	31%
Hazır Değerler ve Menkul Kıymetler	6.936.270	5.156.232	35%
Ticari alacaklar	9.709.628	7.405.926	31%
Aktif Toplamı	44.635.108	36.098.148	24%
Toplam Yükümlülükler	12.271.041	5.916.104	107%
Toplam Özsermaye	32.364.068	30.182.044	7%
İşletme Sermayesi	13.510.481	9.957.364	36%
Cari Oran	5,03x	4,43x	13%
Özkaynaklar/Toplam Varlıklar	73%	84%	-13%

Yeni Logo Firması: Coretech

- Logo Yazılım Kasım 2011 sonu itibarıyla Coretech firmasının %100'ünü satın almıştır.
- Coretech, sektördeki 16 yıllık geçmişi ve yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamalarıyla sektörün önde gelen teknoloji şirketleri arasındadır. Coretech'in Diva markası altında pazarladığı SaaS hizmetiyle, perakende satış ve mağaza yönetimi ve satış sonrası hizmetler yönetimi konusunda çözümler sunuyor. Coretech, internet ve mobil merkezli teknolojilere yatırım yapan LOGO'nun gelecek vizyonunda önemli bir yer tutmaktadır.
- Coretech'in 31.12.2011 itibarıyla satış gelirleri 5.705.116TL , faaliyet karı 798.511TL, AFVÖK 1.277.015TL olarak gerçekleşmiştir.
- Coretech'in 1.1.2011-31.12.2011 dönemine ilişkin bilançoları ve 28.11.2011-31.12.2011 dönemine ilişkin gelir tablosu Logo Yazılım'ın SPK Mevzuatına ve UMS / UFRS Konsolide hükümlerine göre hazırlanan, bağımsız denetimden geçmiş 31.12.2011 mali tablolarına konsolide olacaktır.