

Kar Group, Logo Mind Insight iş analitiği çözümüyle güvenilir verilere dayalı kararlar alıyor



1969 yılından bu yana faaliyet gösteren Kar Group halen agrega, kireç, hazır beton, asfalt, prefabrik beton elemanları, yapı kimyasalları, inşaat gibi alanlarda yedi farklı markayla hizmet veriyor. Grup genelinde toplanan verilerin anlamlı bilgilere dönüştürülmesi ve yönetim kademesine anlık raporlanabilmesi için bir iş analitiği çözümüne ihtiyaç duyan Kar Group, bellek-içi teknolojiden yararlanan Logo Mind Insight ürününü tercih etti. Bu sayede daha hızlı ve güvenilir raporlar hazırlanmaya başladı.

*Cem Cengiz Yılmaz, İş Analitiği Çözümleri Satış Direktörü, Logo Yazılım, Aslıhan Yılmaz, Pazarlama Uzmanı, Logo Yazılım
Serdar Avcı, Bilgi Teknolojileri Müdürü, Kar Group, Aykut Haşim Özdoğan, Genel Müdür, DNA Proje, Derya Özdoğan, Proje ve Hizmetler
Lideri, DNA Proje*



İhtiyaçlar

- Verileri anlamlı bilgilere ve görsel raporlara dönüştürebilmek
- Mevcut verileri kullanarak geleceğe dair sağlıklı öngörülerde bulunabilmek
- Hızlı, güvenilir ve yetkilendirme bazlı raporlama yapmak

Çözümler

- Logo Mind Insight
- Logo Netsis 3 Enterprise
- Logo CRM

Faydalar

- Bellek-içi teknoloji sayesinde hızlı raporlama
- Aynı anda birden fazla kullanıcının verilere ulaşabilmesi
- Farklı formattaki verilerin de kullanılabilmesi
- Mobil ortamda kullanım sayesinde veriye her an, yer yerden erişim
- Görsel yönden zengin raporların anlık hazırlanması
- Raporlamada standartlaşma
- Yetkilendirmeye göre değişen seviyelerde raporlama

KAR GROUP'TA LOGO MIND INSIGHT İŞ ANALİTİĞİ PROJESİ

KarAgrega, KarBeton, KarKireç, KarAsfalt, KarÜstYapı, Karkim Yapı Kimyasalları, KarDem olmak üzere toplam yedi alt markayla 49 yıldır faaliyetlerini sürdüren, son dönemde inşaat sektöründe de atılım yapan Kar Group, farklı noktalardan gelen verilerin anlamlı bilgilere ve raporlara dönüştürülmesini hedefliyordu. Özellikle şirketlerin performansının detaylı bir şekilde görülebilmesi ve yönetim kademesine anlık raporlar sunulabilmesi için bir iş analitiği çözümüne ihtiyaç duyuldu.

Kurumsal kaynak planlama çözümü olarak Netsis 3 Enterprise, müşteri ilişkileri yönetimi için de Logo CRM kullanan Kar Group, iş analitiğinde de Logo markasını tercih ederek Logo Mind Insight ürününü DNA Proje danışmanlığında hayata geçirdi.

Çözümün başarıyla devreye alınmasıyla birlikte Kar Group'ta ERP ile iş analitiği süreçleri birbirine entegre edildi ve hedeflendiği gibi, somut bilgilere dayalı, güvenilir raporlar oluşturulmaya başladı.



Serdar Avcı

Bilgi Teknolojileri Müdürü, Kar Group

“Yöneticilerimiz sık sık seyahat ettikleri için şirket performansını her an, mekandan bağımsız olarak görebilmek istiyorlardı. Bu performansın değerlendirilebilmesi için de güvenilir verilere dayalı, anlık raporlara ihtiyaç duyuluyordu. Bu ihtiyaçları karşılamak üzere Logo Mind Insight çözümünü inceledik. ERP sistemimiz Netsis 3 Enterprise ile tam entegre çalışan bu çözümü satın almadan önce yaptığımız demo çalışmasında, bellek-içi teknolojisi sayesinde ulaşılan hızı gördük ve aradığımız ürünün Logo Mind Insight olduğuna karar verdik. ERP ve müşteri ilişkileri yönetimi çözümlerini de kullandığımız Logo, çok güvendiğimiz bir marka; bugüne kadar tüm projelerimizde verdikleri destek de bu güvenimizin en önemli nedenlerinden birini oluşturuyor. Logo iş ortağı DNA Proje de Logo gibi uzun süreli yol arkadaşımız. Problemin değil, her zaman çözümün bir parçası olan DNA Proje ve Logo ile çalışmalarımızın yeni projelerde de süreceğine inanıyoruz.”