

# 2005 FAALİYET RAPORU

# İçindekiler

Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı .....	1
Yönetim .....	2-3
İnsan Kaynakları .....	4
Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör Ve Bu Sektör İçerisindeki Yeri.....	5
Mali Yapıya İlişkin Bilgiler .....	6
Faaliyetler .....	7-20
Ar-Ge	
Ürünler	
Proje Geliştirme	
Hizmetler	
Satış Kanalı	
Kalite	
Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu.....	21-26
Bağımsız Denetçi Raporu .....	27
Mali Tablolar ve Dipnotlar .....	28-62
Denetçi Raporu .....	63

# Yönetim Kurulu Başkanı'nın Mesajı

Değerli Logo Hissedarları,

Çok başarılı bir mali dönemi daha arkamızda bıraktık. Logo geçtiğimiz mali dönemde satışlarını %60, karını %434, aktiflerini %35 oranında artırdı. Arka arkaya dört dönemdir gösterdiğimiz istikrarlı büyüme şirketimizin sağlıklı ve uzun verimli bir büyüme dönemine girdiğini gösteriyor.

Bu gelişimin nedenlerinden biri Türkiye ekonomisinin son yıllardaki istikrarlı büyüme tablosu ise bir diğeri sektörümüzün büyüme sektörü olması ve şirketimizin 20 yılı aşkın sürede pekiştirdiği pazardaki sağlam ve etkin konumudur. Bu nedenle Yeni Türk Lirası'nın yarattığı pazar olanaklarını en iyi şirketimiz değerlendirmiş ve bu suretle geçtiğimiz yıl iş uygulamaları pazarında tartışmasız bir şekilde liderliğe oturmuştur.

Şirketimiz önümüzdeki dönemlerde de büyümeyi sürdürecektir bir plan ve çalışmanın içerisinde. Bir yandan eski müşterilerimize verdiğimiz ürün ve hizmetlerle pazar payımızı ve karlılığımızı korurken diğer yandan yurtdışı faaliyetlerimize hız vererek şirketimizi büyüteceğiz. Uluslararası piyasada kendimize yer edinebilmek için tavizsiz bir kalite programı sürdürüyoruz. Geçtiğimiz mali yıl içinde İran çalışmalarımız sonucunu verdi ve bu pazara sağlam bir giriş yaptık. Artık Azerbaycan'ın lider yazılım firması olduğumuzu söyleyebiliriz. Avrupa merkezimizi oluşturmaya çalıştığımız Almanya'da önemli projeler aldık. Türkiye'nin en büyük ERP projesi olan Türk Telekom projesini tamamlamak üzereyiz. Yeni mali yılımızda bu çalışmamızın etkisini giderek artan düzeyde gözlemleyeceğiz.

Sektörde 21. yılını dolduran Logo tartışmasız pazar liderliğinin verdiği güç, müşteri ve hissedar memnuniyetine verdiği önemle, sektörden aldığını yine bu sektöre yatıran iş anlayışıyla, müşterileri, hissedarları, ülkemiz ve insanlık için katma değer sağlamaya devam edecek.

Saygılarımızla,

Yönetim Kurulu adına  
M. Tuğrul Tekbulut  
Yönetim Kurulu Başkanı

# Yönetim Kurulu

## M. TUĞRUL TEKBLUT

### Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Başkanı

LOGO'nun kurucu üyelerinden M. Tuğrul Tekbulut 1980 yılında Boğaziçi Üniversitesi Elektrik Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1983 yılında aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. Halen Logo Yazılım İcra Kurulu Başkanlığı yapan M. Tuğrul Tekbulut aynı zamanda Türkiye Bilişim Vakfı Yönetim Kurulu Üyesi, TÜSİAD Bilgi Toplumu ve Yeni Teknolojiler Komisyon Üyesi ve TÜSİAD Girişimcilik ve Yenilikçilik Çalışma Grubu Başkanı'dır.

## TURGAY AYTAÇ

### Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı ve İcra Kurulu Üyesi, Teknoloji ve Ar-Ge

LOGO'nun kurucu üyelerinden Turgay Aytaç 1985 yılında Boğaziçi Üniversitesi Endüstri Mühendisliği Bölümü'nden lisans, 1987 yılında ise aynı bölümden yüksek lisans derecesini aldı. LOGO'da kuruluşundan itibaren, Ürün Geliştirme, Ar-Ge ve Teknoloji çalışmalarını yönetti. Türkiye'de Yazılım sektöründe Kalite çalışmalarına öncülük edecek faaliyetlerde bulunan Turgay Aytaç, aynı zamanda Türkiye Bilişim Vakfı'nın kurucu üyelerinden olup, ACM, IEEE, ve KalDer'e de üyedir.

## T. MÜGE PERİ

### Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi, Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Yıldız Teknik Üniversitesi'nden Kimya Mühendisi olarak 1980 yılında mezun oldu. Metal sektöründe Kalite Kontrol Müdürü ve Üretim Planlama Şefi olarak çalıştı. 1987 yılında bilişim sektörüne geçti. 1989 yılında satış temsilcisi olarak katıldığı LOGO'da 1992 yılında Operasyonlar Genel Müdür Yardımcısı, 1997 yılında Kalite ve İnsan Kaynakları Genel Müdür Yardımcısı görevlerini aldı. Mart 2004'ten bu yana İcra Kurulu Üyesi olarak görev yapmaktadır. KalDer üyesidir.

## N. YAVUZ YALÇIN

### Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi, Mali ve Hukuki İşler

1987 yılında Orta Doğu Teknik Üniversitesi Kimya Mühendisliği Bölümü'nden mezun oldu. 1988 yılında İstanbul Üniversitesi Uluslararası İşletme Bölümü'nden yüksek lisans derecesini aldı. 1988-1994 yılları arasında Ernst&Young İstanbul'da Yardımcı Denetçi olarak görev yaptı. Mart 1995'den Ağustos 1997'ye kadar Telsim Mobil Telekomünikasyon Hizmetleri A.Ş.'de Mali İşler'den sorumlu Genel Müdür Yardımcısı olarak çalıştı. Kasım 1998 yılında LOGO'da Mali ve Hukuki İşler Genel Müdür Yardımcısı olarak çalışmaya başladı. Mart 2004'ten bu yana İcra Kurulu üyesi olarak görev yapmaktadır.

## GÜLTEN HALICI

### Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu Üyesi, Pazarlama ve Satış

Gazi Eğitim Fakültesi Matematik Bölümü'nden 1979 yılında mezun oldu. Mezun olduktan sonra çeşitli sektörlerde çalışan Halıcı 1989 yılında Satış Temsilcisi olarak LOGO'ya katıldı. Satış Yöneticiliği, Ankara Bölge Müdürlüğü, Kamu Sektör Müdürlüğü yapan Halıcı 2004 yılı Mart ayından itibaren İcra Kurulu üyesi olarak görevini sürdürmektedir.

### Dönem içinde yönetim ve denetleme kurullarında görev alan başkan ve üyeleri ve görev süreleri:

Yönetim Kurulu Başkanı: M. Tuğrul Tekbulut	11 Kasım 2004 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı: Turgay Aytaç	11 Kasım 2004 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: T. Müge Peri	11 Kasım 2004 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: N. Yavuz Yalçın	11 Kasım 2004 - 1 yıl
Yönetim Kurulu Üyesi: Gülten Halıcı	11 Kasım 2004 - 1 yıl
Denetçi Murat İ. Ülman	11 Kasım 2004 - 1 yıl

# Yönetim

## **BİROL İ. CABADAK**

### **Eş Genel Müdür**

İzmir 9 Eylül Üniversitesi İ.İ.B.F. İşletme Bölümü'nden 1986 yılında mezun oldu. Satış temsilcisi olarak değişik sektörlerde çalıştıktan sonra 1991 yılında LOGO'da satış temsilcisi olarak çalışmaya başladı. 1992'de Bölge Bayi Müdürü, 1995'te Kanal Geliştirme Müdürü, 1997 yılında Yurtiçi Satışlar Genel Müdür Yardımcısı olan Cabadak, 2004 yılı Mart ayından itibaren Eş Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.

## **M. BUĞRA KOYUNCU**

### **Eş Genel Müdür**

İstanbul Teknik Üniversitesi Kontrol ve Bilgisayar Mühendisliği'nden 1994 yılında mezun oldu. 1993 yılında Sistem Analisti olarak katıldığı LOGO'da daha sonra sırasıyla Proje Yöneticisi ve Ürün Geliştirme Müdürü olarak görev yaptı. 2004 yılı Mart ayından itibaren Eş Genel Müdür olarak görevini devam ettirmektedir.

## **ERKAN TUYAN**

### **Genel Müdür Yardımcısı - Destek ve Danışmanlık Hizmetleri**

1987 yılında İstanbul Üniversitesi Fen Fakültesi Fizik Bölümü'nden mezun oldu. Üretim alanında bir süre çalıştıktan sonra 1992 yılında Destek Uzmanı olarak LOGO'da çalışmaya başladı. Aynı yıl Teledestek Grup Yöneticisi oldu. 1995-2000 yılları arasında Bilgi Sistemleri Müdürü olarak çalıştı. 1 Mart 2003'den bu yana Destek ve Danışmanlık Hizmetleri Genel Müdür Yardımcısı olarak görev yapmaktadır.

# İnsan Kaynakları

LOGO insana yatırım yapmayı temel ilkelerinden biri olarak benimsemiştir. LOGO'nun başarısının arkasında kaliteli ve eğitilmiş insan gücü yatar. Şirket, kaliteli ürün ve hizmetin nitelikli ve mutlu çalışanlar tarafından üretilebileceğine inanır, çalışanlarının gelişimine ve eğitimine önem verir.

İnsana ve bilgiye önem vermek, ayrımcılık yapmamak, performansa dayalı gelişim, yetki ve sorumluluk paylaşımı, objektif değerlendirme Logo İnsan Kaynakları politikasının temel ilkeleridir. İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesi gözetilir, değerlendirmeler bilgi ve deneyime göre yapılır. Başarı, şirket amaçlarına uygun üretimle değerlendirilir. Bu yaklaşım işten ayrılma oranının sektör ortalamalarına göre düşük olmasını, dolayısıyla beyin gücünün temel olduğu yazılım sektöründe kuruluşun uzun vadede rekabet gücünün artmasını sağlamaktadır.

Bütün çalışanlar iş sonuçları ve yetkinliklerinin ölçülmesi, izlenmesi ve geliştirilmesine dayanan, şirket içi bütün grupların birbirini değerlendirmesine imkan veren, bir performans değerlendirme sistemi ile değerlendirilmektedir. Üretilen iş sonuçlarının şirketin temel hedefleri ile ilişkisi izlenerek, yapılan işlerin sağladığı katma değer ölçülmekte ve böylece verimlilik arttırılmaktadır.

Çalışanların teknik, davranışsal ve yönetsel yetkinlikleri ölçülmekte, izlenmekte ve geliştirilmektedir. Gelişim için profesyonel eğitimler alındığı gibi, farklı projeler ve departmanlarda görev alma gibi yöntemler de uygulanmaktadır.

Eğitimler bütün çalışanların hem mesleki, hem de kişisel gelişimleri için düzenlenmekte, organizasyon piyasa şartları ve teknolojiadaki gelişmeler eğitim planlarına hemen yansıtılmaktadır. Özellikle teknolojik olarak sürekli gelişen bir sektörde faaliyet gösterilmesi nedeniyle teknik eğitimler çok önemlidir.

LOGO, çalışanlarının yaratıcı olmalarını teşvik etmekte ve yararlı fikirleri, geliştirilen yeni metotları ödüllendirmektedir. Yeni teknolojiler izlenmekte, altyapı, çalışanların kaynaklara hızlı ulaşımı, yönetime etkin katılımı ve müşterilerle hızlı iletişim, amaçlarına yönelik olarak, sürekli olarak geliştirilmektedir.

Şirketin çalışan profili aşağıdaki gibidir:

Ortalama yaş 31,  
Çalışanların %38'i kadın, %62'si erkek,  
Çalışanların %75'i lisans, %15'i yüksek lisans, %7'si lise ve %3'ü İlk/orta okul mezunudur.

LOGO'nun toplam çalışan sayısı Haziran 2005 sonu itibarıyla 233'dür. Bölümlere göre dağılım şöyledir:

%36 AR-GE ve Ürün Geliştirme  
%30 Destek ve Danışmanlık Hizmetleri  
%11 Satış ve Pazarlama  
%23 Yönetim, İç hizmetler, Mali ve İdari kadrolar.

LOGO, kurulduğu günden bu yana geçen 21 yıl içinde kaynaklarının önemli bir kısmını Ar-Ge yapılandırılmasına aktarmaktadır. Oransal olarak, Türkiye'nin en büyük Ar-Ge kadrosuna sahip olma özelliğini taşıyan LOGO'nun büyümesinde Ar-Ge yapısı önemli rol oynamaktadır. 2003 yılından itibaren şirket Gebze kampüsü'nün bulunduğu GOSB'un Teknopark olarak yapılması ile Ar-Ge çalışanları Teknopark imkanlarından yararlanmaya başlamıştır.

LOGO'nun yönetim felsefesi, bütün çalışanların aynı vizyon ve misyona sahip olması, ortak hedeflerin paylaşımı ve kişilere yetki ve sorumluluk verilmesine dayanır. Şirket, süreçler ve verilerle yönetilmekte, bütün çalışanların kendi kendini yönetimi esas alınmaktadır. Süreç yönetimi için önemli olan matris organizasyon yapısı uygulanmakta, çalışanlar farklı süreçlerde farklı roller oynayabilecek şekilde geliştirilmektedir. Çalışanların özellikle teknik yetkinliklerinin geliştirilmesi amacıyla Yetkinlik Havuzları oluşturulmaktadır. Çalışanlar oynadıkları rollerle bağlantılı Yetkinlik Havuzlarına katılmakta, böylece şirket içi bilgi akışı ve eğitimler hızlandırılmaktadır.

Esnek yapı ve çalışanların süreçlerde etkin rol oynaması, şirket kararlarının hızlı alınmasını, böylece gelişim ve verimlilik elde edilmesini sağlamaktadır.



LOGO, İnsana Yatırım Yapmayı Temel İlke Edinir...

# Ortaklığın Faaliyet Gösterdiği Sektör ve Sektör İçerisindeki Yeri

Teknoloji ve iletişim konularında pazar araştırmaları ve danışmanlık hizmeti veren uluslararası IDC firmasının 2005 yılı mart ayında yayınladığı çalışmasında da belirtildiği gibi 2003 yılında Türkiye uygulama yazılımları pazarı ölçümlü bir büyüme gösterirken, 2004-2005 döneminde Yeni Türk Lirası'na geçişin de etkisiyle daha yüksek büyüme oranları sağlanmıştır.

Uygulama yazılımları pazarında kurumsal ölçekli firmalar tarafında standart ürünler açısından doyum noktasına gelinmekte olup yeni ve yaratıcı ürünler sunabiliyor olmak rekabet avantajı sağlanmasında önemli rol oynayacaktır.

## Ticari yazılım gelirleri hala en büyük gelir alanlarından biri

### Ticari Uygulamalar Gelirlerine Göre İlk 15 Şirket

Sıra	Şirket Adı	TL
1	LOGO BUSINESS SOLUTIONS	25,004,551,000,000
2	3A BİLGİSAYAR	24,557,717,470,000
3	CASPER BİLGİSAYAR	11,024,803,790,000
4	SENTİM BİLİŞİM	10,000,000,000,000
5	LİKOM	7,566,298,571,428
6	LINK BİLGİSAYAR	7,055,500,000,000
7	METEKSAN SİSTEM	6,193,140,000,000
8	ANKA BİLGİSAYAR	3,944,856,580,000
9	BOĐAZIŐI YAZILIM	1,653,345,310,000
10	PAPİNET BİLGİSAYAR	1,471,902,775,000
11	BİNSAL BİLGİSAYAR	1,246,000,000,000
12	AGB TEKNOLOJİ	950,750,000,000
13	OYAK TEKNOLOJİ	911,661,000,000
14	ECZACIBAŞI BİLGİ İLETİM	911,193,000,000
15	PRODES BİLGİSAYAR	831,219,268,216
	DIĐER	11,063,644,787,411
	<b>TOPLAM</b>	<b>114,386,583,552,055</b>

Uygulama yazılımları pazarında sektörel uygulama yazılımlarından sonra gelir açısından ikinci büyük alan olarak ticari uygulamalar geliyor. 2004 yılı Bilişim 500 Araştırması'nda bu kategoride 93 şirket var. 114 trilyon lira gelir elde edilen bu alanda ilk sırada Logo Business Solutions var. Bu alandaki gelirlerin artışı öncelikle enflasyon muhasebesine geçiőini tamamlayan ve ayrıca yeni TL'ye geçiş yapacak olan şirketlerin yatırımlarına bağlı olarak artış gösterdi.

# Mali Yapıya İlişkin Bilgiler

## Enflasyona Göre Düzeltilmiş Konsolide Mali Tablo Verileri

	Haziran 2004-Temmuz 2005 (YTL)	Haziran 2003-Temmuz 2004 (YTL)
Hazır değerler+Menkul kıymetler	19.619.311	7.230.330
Satışlar, net	28.450.826	17.821.493
Faaliyet giderleri (-)	17.276.055	14.990.279
Esas faaliyet karı	9.707.640	1.817.962
Faaliyet karı	10.510.336	1.767.572
Faiz, vergi ve amortisman öncesi kar	12.217.909	5.040.601
Net kar	9.587.224	3.083.959
Toplam varlıklar	39.947.471	29.473.410
Toplam özkaynaklar	36.097.187	26.509.971

Satışlarımız bir önceki mali döneme göre 10.629.333 YTL artışla 28.450.826 YTL rakamına ulaşmıştır. Bir başka deyişle satışlarda %59,64 artış sağlanmıştır. Diğer taraftan, aynı dönemde faaliyet giderleri ise %15,25 oranında artmış ve böylece esas faaliyet karımız net %434 artmıştır.

	2004-2005	2003-2004
<b>Faaliyet Oranları:</b>		
Toplam Varlıkların Dönüşümü	0,82	0,64
Ticari Alacakların Dönüşümü	12,07	6,53
Ortalama Tahsilat Süresi, gün	30	56
<b>Karlılık Oranları:</b>		
Net Kar Marjı	0,34	0,17
Net Varlıkların Karlılığı	0,28	0,11
Net Özkaynakların Karlılığı	0,31	0,12
<b>Piyasa Değeri Oranları:</b>		
İMKB kapanış fiyatı (30 Haziran-YTL)	10,60	5,71
Fiyat Kazanç Oranı	5,35	8,92
Defter Değeri (YTL)	7,47	5,49
Piyasa Değerinin Defter Değerine Oranı	1,42	1,04



# Faaliyetler:Ar-Ge

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşmektedir. LOGO Ürün geliştirme organizasyonu da buna paralel olarak büyürken bir yandan da destekleyici departmanlarla daha etkin iletişim sağlayacak şekilde evrimleşmektedir.

LOGO Ar-Ge organizasyonunun **Ürün Geliştirme Bölümü**, Kurumsal Ürünler ve KOBİ olmak üzere 2 ekipten oluşmaktadır. Her geliştirme ekibi bünyesinde, bir ürünün yaşam döngüsündeki çeşitli aşamaları yürüten proje liderleri, sistem mühendisleri ve test uzmanları bulunmaktadır. Sistem analistleri, geliştirilecek ürünün müşteri gereksinimlerini araştırma, ihtiyaçları tanımlayarak tasarlanacak ürünün görsel, işlevsel ve veri tasarımı için spesifikasyonlarını oluşturmakla sorumludur. Sistem tasarımcıları ise, analiz çerçevesinde kullanıcı arayüzü, işlev ve veri tasarımını gerçekleştirir. Yazılım mühendisleri tasarım, LOGO kod yazım ve arayüz standartlarına uygun olarak kendilerine atanan bölümlerin geliştirilmesinden sorumludur. Geliştirme ekibinde yer alan Test Uzmanları ise Yazılım Mühendisleriyle sürekli iletişim içinde ürünü test eder, test laboratuvarında uygulanacak test adım ve örneklerini oluşturur.

**Teknoloji Araştırma ve Uygulama Bölümü'**nde ise, geliştirilmesi hedeflenen ürünlerin en ileri teknolojileri içermesi için gerekli mimariler ve programlama kütüphanelerini oluşturulur. Bu birim en az bir yıl sonrasının ürün, teknoloji ve mimarilerini oluşturacak Ar-Ge faaliyetlerini yürütmektedir. Ekibin hedefi, geliştirilen altyapı bloklarının piyasaya sürülmeye hazırlanan yeni ürünlerde kullanımını sağlamaktır. Ar-Ge bölümünde yer alan **Test Laboratuvarı**, süreci ve iç testleri tamamlanmış ürünleri test eder. Bu bölümün amacı, yazılım ekibinden bağımsız olarak, ürünün her işlevini ve arabirimini çeşitli kullanım senaryolarına göre test etmektir. **Ürün İzleme Birimi'**nin amacı, ürünlerin seri üretime geçiş faaliyetlerini planlamak ve yürütmektir. Çeşitli paket konfigürasyonlarının hazırlanması, seri üretime hazır hale getirilmesi ve ilgili departmanlarla bu sürecin koordinasyonu gerçekleştirilir. **Dokümantasyon Bölümü**, bir işletmede ürün işlevlerinden en yüksek düzeyde kullanımı sağlamaya yardımcı referans kitaplarını, kullanıcı dokümantasyonunu ve yardım metinlerini hazırlayarak yazılımın tamamlayıcı ürünlerini oluşturur. Ürün dokümantasyonu ürün geliştirme süreciyle paralel devam eder. Lokalizasyon faaliyetlerinin etkin yönetimini sağlayacak araçlar Teknoloji Araştırma ve Geliştirme ekibi tarafından hazırlanırken, Dokümantasyon Bölümü, ürünün Almanca, İngilizce, Rusça ve diğer diller ile ilgili sürümlerinin hazırlanma sürecini yönetir ve gerçekleştirir. Ürün ve Teknoloji Geliştirme Bölümü'nün en yeni üyesi olan **Özel Yazılım Projeleri Bölümü'**nün amacı Kurumsal ve Kamu müşterilerine standart bir çözümün dışında, komple bir bilgi sistemini kurmaları için gerekli tüm yazılımları entegre bir yapıda sunmaktır. Özel Yazılım Projeleri ekibi, UNITY gibi uyarlamaya açık ürünlerle sunulan standart yapı bloklarını ve uyarlama araçlarını kullanarak kuruma özel çözümler geliştirmektedir. **Standart ve Süreç Denetim Bölümü** ise, ürün teknik standartlarının oluşumunu koordine eder, hem yazılım geliştirme iş ürünlerinin, hem de sonuç ürünün bu standartlara uygunluğu için örneklemeli testler yürütür, yazılım geliştirme süreçlerinin oluşumunu koordine eder ve standart süreçler kütüphanesinin güncelliğini sağlar.

LOGO Ar-Ge departmanında özenle seçilen, yüksek nitelikli 90 çalışan görev almaktadır. Bugün LOGO Ar-Ge çalışanlarının %85'i üniversite ve yüksek okul mezunu, %15'i yüksek lisans veya doktora sahibidir. Ekibin büyük bir bölümü bilgisayar, endüstri ve elektronik mühendislerinden oluşmaktadır.

Yazılım teknolojisinde ve pazarındaki hızlı değişim sonucunda, LOGO Ar-Ge ekibinin başladığı her yeni proje bir öncekine göre kıyaslanamaz büyüklükte gerçekleşiyor. Ürün geliştirme organizasyonu da bir yandan gerekli büyümeyi diğer yandan destekleyici departmanlarla daha etkin iletişimi sağlayacak şekilde evrimleşiyor.



*LOGO, Araştırma Geliştirmeye Yaptığı Yatırım  
İle Gelişerek Büyüyor...*

# Faaliyetler:Ürünler

İş yaşamında sınırların ortadan kalktığı, kuruluşların küresel bir pazarda rekabet ettiği günümüzde başarının tek yolu sürekli olarak verimliliği artırmak ve bu amaçla iş süreçlerini yeniden tasarlamaktan geçmektedir. Bu süreç ancak bilgi teknolojilerinin yardımıyla ve uygulama yazılımcılarının yönetim bilimcilerle ortak çalışmalarıyla geliştirilebilecektir.

LOGO kendisini, bu gelişmenin ülkemizdeki itici güçlerinden biri olarak görmektedir. Bugün LOGO, teknolojisini kendi ve kendi dışındaki uzmanların bilgi, üretim gücü ve deneyimiyle birleştirerek müşterisine hazır çözümlerin ötesinde "verimlilik" sağlamak için çalışmaktadır. LOGO Platform olarak tanımlanan bu öncü yaklaşım çerçevesinde LOGO, gerek belirli sektörler için ürünler üreten yazılım evleri, gerekse kurum içi BT birimleriyle bir işbirliği sürecini geliştirmektedir.

LOGO "Platform" özelliğini açık yapısı ve yaygınlığından almaktadır. Bu özellikleriyle LOGO, üzerinde BT çözümlerinin geliştirileceği bir platform sunar. Bu platform üzerinde LOGO ve çözüm ortakları, ortak bir planlama çerçevesinde pazara birçok alanda çözümler sunmaktadır ve önümüzdeki dönemde sunmaya devam edeceklerdir.

## KURUMSAL ÇÖZÜMLER

### UNITY

UNITY alım, üretim ve satış lojistiği özellikleri ve bu temel faaliyetleri destekleyen planlama, finans ve insan kaynakları yönetimiyle şirket içi süreçlerin optimizasyonundan öte, tedarikçi ve müşterilerle ilişkilerde de etkinliği artırmayı hedefleyen bir çözümdür.

LOGO'nun Kurumsal Kaynak Planlama (ERP) çözümü UNITY, değişik üretim yöntemlerini kullanan firmaların tüm üretim yönetimi ihtiyaçlarını desteklemektedir. UNITY, kolay kullanılabilen, birbirini tamamlayan, açık yapıya sahip, özel çözümler geliştirmeye olanak sağlayan, uyarlanabilir ürün ailesinin son üyesi ve en ileri nesne teknolojilerine dayanan bileşen tabanlı bir üründür. Bu sayede Unity, işletmeye göre hızlı ve kolay bir şekilde özelleştirilerek standart bir uygulamadan işletmeye veya sektöre özel bir çözüm haline gelmektedir. UNITY ile işletmeler bir yandan uluslararası operasyonlarını destekleyen çok dilli, çok dövizli ve uluslararası muhasebe standartlarını destekleyen bir sistem elde ederken, LOGO'nun 20 yılı aşkın tecrübesini yansıtan yerel özellikler sayesinde komple bir çözümün avantajlarından yararlanırlar.

UNITY, konusunda uzman proje ekipleriyle şirketlerin ihtiyaçlarına göre şekillendirdiği "anahtar teslim projeleri" ve 100'ün üzerinde çözüm ortağının oluşturduğu tamamlayıcı çözümleriyle, tümüyle entegre ve eksiksiz çözümler sunmaktadır.

## LOGO İNSAN KAYNAKLARI

Temelini Sicil Yönetimi'nin oluşturduğu İnsan Kaynakları çözümü modüler bir yapıdan oluşur. İnsan Kaynakları programı, istenilen zaman dilimi içerisinde Bordro, Eğitim Yönetimi, Kurumsal Planlama, Eleman Seçme ve Yerleştirme Sistemi, Kariyer Planlama ve Performans Yönetimi ve İK Web Server gibi kurumun ihtiyaç duyduğu modüllerle zenginleştirilerek gelişime açık yapıyla İnsan Kaynakları'na kademeli geçiş yapma olanağı sunar. Bordro modülü SSK'ya tabi personel'in yanı sıra 657'ye tabi kamu personeli ve Emekli Sandığı'na bağlı çalışanlar için de çözüm sunmaktadır.



Sektöre Işık Tutan Çözümler ve Ürünler...

# Faaliyetler:Ürünler

## YÖNETİM KARAR DESTEK SİSTEMLERİ

### Navigator

Şirketlerin geleceğine ait kararları zamanında ve doğru olarak vermelerine yardımcı olan bir yönetim karar destek sistemidir. Tüm LOGO ürünleri ile çalışan Navigator, içinde yer alan DLL sayesinde (Dynamic Link Library - Dinamik Bağlantı Kütüphanesi), ürünler ile MS Excel arasında dinamik bir bağlantı kurar. Navigator ile şirket yönetimleri için büyük önem taşıyan "Nakit Akış Tabloları" hazırlanabilir, üretilen ya da satılan ürünlerin kar ve maliyet analizleri yapılabilir veya değişik satış tabloları hazırlanabilir.

### Linx

Linx, işletmelerin en değerli kaynaklarından biri olan bilginin iş hedefleri doğrultusunda faydaya çevrilmesi için en son teknolojileri kullanarak her türlü operasyonel ve mali bilgiyi kolay, esnek, çabuk, ekonomik ve yüksek performanslı bir şekilde sorgulamak, yeni rapor gereksinimlerini saniyelerle ifade edilebilecek sürelerde karşılamak amacıyla tasarlanmış bir raporlama aracıdır.

### Logo OLAP

Geleneksel doküman bazlı raporlardan farklı olarak OLAP (Online Analytic Processing) Analiz Aracı ile oluşturulan OLAP küpleri "drill-down", "drill-up" özellikleri ile tutulan bilgiyi hiyerarşik olarak incelemelere sunan, farklı yönlerden bakıldığında farklı konulara dikkat çeken özel formatlı bilgi kaynaklarının incelendiği bir raporlama aracıdır. OLAP Teknolojisi günümüz modern istemci sunucu mimarisini dahi zorlayan yüksek yoğunluktaki veritabanlarını saniyeler içerisinde sorgulayarak sağlıklı sonuçlara ulaşılmasını sağlar. Satıştan satınalmaya, malzeme bilgilerinden muhasebeye kadar pek çok inceleme OLAP teknolojisinin getirileriyle kolay, çabuk, esnek ve hiyerarşik bir şekilde analiz edilebilmektedir.



# Faaliyetler:Ürünler

## GOLD ERP

Gold ERP en az girdi ve maliyetle en fazla ekonomik değeri üretmeyi hedefleyen, montaja dayalı standart üretim yapan sanayilerden, konfeksiyon, cam, metal, mobilya gibi kesme ve birleştirmeye dayalı endüstriler gibi değişik üretim yöntemleri kullanan firmaların tüm üretim yönetimi ve planlama ihtiyaçlarını destekleyen güçlü üretim fonksiyonları sunar. Kolay kullanımlı, açık ve tümleşik bir yapı sağlayan Gold ERP, KOBİ'lere Üretim Planlama ve Kontrol Sisteminin yanı sıra Malzeme Yönetimi, Satınalma, Satış ve Dağıtım, Finans ve Muhasebe gibi temel fonksiyonları da tek bir pakette sunarak tam çözüm sağlamaktadır.

## LOGO GOLD

Logo Gold, Malzeme Yönetimi, Satınalma, Satış ve Dağıtım Yönetimi, Satıcı Takip Sistemi, Finans, Genel Muhasebe ve Sabit Kıymetler gibi fonksiyonların bulunduğu tümleşik yapısı ile şirketlerin iş süreçlerini etkin bir şekilde yürütmelerini sağlayan, bu süreçler içinde yer alan farklı organizasyonel birimleri sistem içinde modelleyebilen, ilişkisel veritabanını destekleyerek en ileri teknolojiler ile KOBİ'lerin ihtiyaçlarını karşılayan bir çözümdür. Bu fonksiyonların yanısıra Üretim Yönetimi, Maliyet Muhasebesi, ÖTV, Enflasyon Muhasebesi, Teklif Yönetimi, Kampanya, Sevkiyat Yönetimi, Paketleme, Elektronik Bankacılık ve Bordro özellikleri üretim yapan şirketler de dahil olmak üzere pek çok farklı sektörde faaliyet gösteren firmaların iş yapış şekillerini kolaylaştırır.

## LOGO DIŞ TİCARET



İthalat ve ihracat alanında faaliyet gösteren firmaların her türlü dış ticaret işlemlerini bilgisayar ortamında takip edebilmesi için tasarlanan bu çözüm ile dış ticaret işlemleri daha etkin, verimli ve kanunun gerektirdiği yükümlülüklerle uygun olarak izlenebilir ve işletmelerin muhasebe, finans, satınalma, satış ve dağıtım gibi diğer unsurları ile uyumlu olarak çalışmasını sağlar. LOGO Dış Ticaret ile dış ticaret işlemleri artık tek bir kaynaktan takip edilebilir ve planlanabilir. LOGO Dış Ticaret gıdadan otomotive, tekstilden beyaz eşyaya kadar her türlü malın ihracat ve ithalat işlemlerinin takibinin minimum bilgi girişiyle yapılabilmesine olanak tanıyan bir çözümdür.

# Faaliyetler:Ürünler

## LOGO MOBİL ÇÖZÜMLER

### LOGOMobile

LogoMobile, şirket dışında bulunan yöneticilerin GPRS erişimli, HTML browser destekli cep telefonu veya avuçiçi bilgisayar yardımıyla (PDA), her an her yerden müşterilerine ait fatura, sipariş, çek/senet, hesap ekstresi, borç takip gibi raporlara ve şirket cirosu, stok durumları, satış hareketleri, fiyat listeleri gibi şirket bilgilerine erişmelerini sağlayan mobil raporlama çözümüdür. Logo kullanıcıları, bu ürün sayesinde bilgi işlem departmanlarına ek bir yük getirmeden, Logo programları içerisinde sahip oldukları stratejik ve operasyonel bilgilere kesintisiz ulaşabilirler.

### LOGO Mobil Satış "Saha Satış Otomasyonu"

LOGO Mobil Satış, saha satış elemanlarının PDA cihazlarını kullanarak Gold, Gold ERP ve Unity çözümlerinde, anlık stok miktarları, malzeme fiyatları, cari hesap, borç ve bakiye ilişkileri gibi ilgili tüm bilgilere istedikleri zaman istedikleri yerden erişebilecekleri, anlık gelişmeleri online olarak izleyip sipariş alma, fatura kesme ve tahsilat yapmalarını sağlayan mobil bir çözümdür. Bu çözüm sayesinde daha çok müşteri ziyareti yapılıp, daha verimli çalışılır ve siparişler ile sevkiyatlar daha hızlı ve doğru yapılır.

### LOGO E-İŞ ÇÖZÜMLERİ: KOBİ2B

KOBİ2B e-İş Köprüsü firmalar, bankalar, tedarikçiler ve müşteriler ile olan tüm iş süreçlerini elektronik ortama taşıyan bir platform görevi görür. Bu platform firmaların iş ortakları ile ilgili süreçlerine odaklanarak, süreçlerin kesintisiz işlenmesini, mükerrer işlerin ortadan kalkmasını, süreç performansının artmasını ve iş gücü tasarrufunu sağlar.

#### Kobi2Bank

Kobi2Bank, kurumlar ve bankalar arasında bir bilgi iletişim köprüsü oluşturarak kurumların banka ile ilgili iş süreçlerini bu platformda bütünleştirir ve tek bir altyapı üzerinde iletişimi, bilgi paylaşımını ve operasyonu otomatikleştirir.

#### Kobi2Business

Kobi2B e-İş Köprüsü üyesi olan firmalar B2B hizmeti ile, ticari ilişkileri ile ilgili her türlü evrak ve bilgi akışını kendi kullandıkları LOGO ERP ve Ticari Ürünleri içinden, elektronik ortamda, çift yönlü ve güvenli olarak gerçekleştirebilmektedir. Bu sayede firmaların ticari ilişki içinde olduğu ana firma, distribütör, bayi, diğer tedarikçileri (kırtasiye, nakliye, kargo, vs...) ile aralarında gerçekleşen sipariş fişi, irsaliye, fatura alım/gönderim işlemlerini elektronik ortamda takip edebilmekte ve sonuçlarını ek bir işleme gerek kalmaksızın kendi kullandıkları uygulamalar içine otomatik olarak kayıt altına alabilmektedirler. Firmalar, ticari ilişkileri olan firmalara güncelledikleri fiyat listelerini gönderebilmekte ve aynı şekilde müşterisi oldukları firmalardan fiyat listelerini alabilmektedirler. E-mağazaları ile ilgili her türlü malzeme/fiyat güncelleme işlemlerini gerçekleştirebilmektedirler.



*Geliştirdiği Mobil Çözümler İle LOGO, Teknolojinin Takipçisi...*

# Faaliyetler:Ürünler

## LOGO KOBİ ÇÖZÜMLERİ

### Alinteri

Alinteri tüm işlevleri ve raporları küçük işletmelerin ihtiyaçları göz önünde bulundurularak tasarlanan, stok, fatura, cari hesap, çek/senet, banka, kasa ve muhasebe işlemlerini tek çatı altında toplayan, farklı işlemler için programdan programa, modülden modüle geçme zorunluluğunu ortadan kaldıran bir çözümdür.

### Logo Klasik

Türkiye'nin en yaygın KOBİ çözümü olan Logo Klasik, ilk sürümünden bu yana düzenli olarak derlenen müşteri istekleri ve yönlendirmeleri doğrultusunda geliştirildi. Birçok fonksiyon ve pratikliği beraberinde getiren Logo Klasik tek merkezden yönetilen KOBİ'ler için en uygun ticari otomasyon çözümüdür. Logo Klasik, titizlikle hazırlanmış pratik kullanıcı arayüzünün sağladığı kısa öğrenme süresi ile her türlü karmaşık operasyonun hızlı ve hatasız bir şekilde yürütülmesini sağlar. Tümleşik bir yapı içerisinde çalışan Logo Klasik, Muhasebe, Stok, Fatura, Cari Hesap, Banka, Kasa, Sabit Kıymetler, Enflasyon Muhasebesi, ÖTV, Bordro, Beyanname, Hızlı Üretim ve Navigator entegre modülleri ile geniş bir kullanıcı tabanına hitap eder.

### Mali Müşavir

Tümü Windows uyumlu Genel Muhasebe, Sabit Kıymetler, Bordro, İşletme Defteri, Büro Yönetimi ve Beyanname modüllerini içeren Mali Müşavir, pratik yapısı ile SM ve SMMM bürolarının hızlı ve rahat çalışmaları için geliştirilmiştir.

### Shop Manager

Shop Manager, Örme, Konfeksiyon, Ayakkabı, Çeyiz, Halı-Mobilya, Kozmetik, Kırtasiye-Oyuncak, Elektronik ve birçok sektörde perakende satış yapan mağazaların daha çağdaş ve verimli çalışmasını sağlamak için geliştirilen Logo'nun perakendecilik çözümüdür.

Shop Manager ile net ve pratik bir şekilde takip edilebilir işlemlerden elde edilen güvenilir veriler, kritik yönetim kararlarına ışık tutar. Karlılık artışı paralelinde artan servis kalitesiyle de müşteri memnuniyeti yüksek oranda sağlanmış olur.

Shop Manager Seti, POS (Satış elemanı için kolay ve hızlı kullanımlı satış noktası programı) Stok (İrsaliye, Sipariş, Maliyetlendirme, Dinamik Birimleme, Eşdeğer Mal Takibi, Malzeme Sınıf Yapısı, Barkod Tasarımı/Basımı), Fatura, Cari Hesap (Ödeme/Tahsilat, Ödeme Planı, Kampanya), Çek/Senet/ Kredi Kartı, Banka, Kasa, Ajanda, Döviz Kuru Takibi, Dövizli Hesap Makinesi ve bu bölümlerin tüm yan ürünleri (kullanıcı tanımlı raporlar, aktarımlar, vs) bölümlerini içermektedir.

### Hotel Manager

LOGO Hotel Manager; küçük ve orta boy otel, apart otel, motel, tatil köyü, hostel, kaplıca, kamp/kamping, misafirhane ve pansiyonların yönetimini kolaylaştırmayı hedefleyen bir çözümdür.

LOGO Hotel Manager'ın tümleşik yapısı içerisinde otelin tüm sabitleri tanımlanır, rezervasyonlar kaydedilir, gelir merkezleri oluşturulur, müşteri harcamaları takip edilir ve fatura oluşturulur. Çalışılan acentalardan alacaklar takip edilir ve performansları ölçülebilir.

Üründe bulunan karlılık ve durum analizleri, otel sahiplerine işletmelerinin durumu ile ilgili ışık tutacak bilgiler verir.

LOGO Geliştirdiği Özel Çözümler ile İşletmelere

# Faaliyetler:Proje Geliştirme

LOGO, verimlilik misyonu doğrultusunda, verimlilik artıran ürün ve hizmetlerini sunarken "proje" yaklaşımını benimsemiştir. Bu faaliyet biçimi, "yazılım satmak" olarak tanımlanabilecek çalışma tarzından nitelikçe ayrılır; çünkü proje yaklaşımında, LOGO bir yazılım paketi satmaktan öte, bir kuruluşu hedeflerine ulaştırmayı "taahhüt" etmektedir. Kuruluşun kendisi tarafından ya da LOGO ile ortak bir çalışma içinde beraberce belirlenen hedeflere ulaşmasını bir proje çerçevesinde ele alma ve yeni bir sistem tasarımı geliştirme işi üstlenilmektedir.

Bu nedenle söz konusu süreç, bir "yeniden yapılanma"dır. Tasarım çerçevesinde iş süreçleri analiz edilmekte, tek tek gerekliliği araştırılmakta, gereksiz olanların iptali önerilmektedir.

Proje yaklaşımı kapsamında, LOGO ürünleri müşterinin isteklerine uygun şekilde kurulmakta, gerekirse ek yazılımlar yazılmakta ve sisteme alınmaktadır. Projeler İş Birimi, tarif edilen verimlilik hedeflerine ulaşılmasını sağlamak, kamu veya özel sektörde tümüyle özel, tümüyle müşteri ihtiyaçlarına yanıt verecek şekilde hazırlanmış yazılımların geliştirilmesi, kurulması ve işletmeye alınması için oluşturulan bir iş birimidir. UNITY ürünümüz ile ülkemizdeki en güçlü dört ana sektör olan tekstil-konfeksiyon, dağıtım, gıda ile makine/metal/montaj sanayileri için tüm özel çözümlerin üretilmesi hedeflenmiştir.

LOGO'nun büyük projelerine örnek olarak Türk Telekom, Askeri Hastaneler, Denizcilik Odası, Botaş, Fiskobirlik, İstikbal Grubu; Hes Kablo ve Merkez Çelik, Turcas, BP Madeni Yağlar, Hidromek Makine, Anel Elektronik, Lilly İlaç, Bilsar(Bills), Derkut Deri/Trexta, Desa Deri, Tema Tekstil (LCW), Küçüker Tekstil, Akteks, Levi's, Ata Holding, Süzer Holding, Superonline, Konya Çimento, Tepe İnşaat, Oyak Beton, Oyak İnşaat, İnterfarma, Sütaş, Filiz Makarna-Barilla, Nuhun Ankara Makarnası, Bahçıvan Gıda, Numil/Milupa, Unitim Tekstil/Tommy Hilfiger, Astra Zeneca, Corus Yasan, Dinamik Grup, Koç Statoil verilebilir.

Bunların dışında Hacettepe Üniversitesi, BASF Türk, Four Seasons, Doğan Medya Grubu, Goodyear, Aroma, NTV yaptığımız bazı İnsan Kaynakları projeleridir. Procter&Gamble, Unilever, Algida, Diversey Lever, Eczacıbaşı Girişim, Efes Pilsen, Brisa ise yaptığımız dağıtım projelerinden bazılarıdır.

LOGO'nun geliştirdiği yerelleştirme teknolojileri sayesinde çok farklı ülkeler için versiyonlar da kısa zamanda üretilmektedir. Almanya, Rusya, Azerbaycan, İran, Kazakistan, Romanya ve Bulgaristan için dil ve mevzuat açısından hazır ürünler pazara sunulmuştur.

Rusya'da Şişecam'ın tüm üretim ve planlama projeleri, Rockland (Nurol Holding), Kale Export (Kale Grubu), Troy Canada, Colins, Azerbaycan'da Azersun Holding, Az Petrol Grubu içinde yer alan Azen, Azer Alüminyum, devlet kuruluşları olan Azer Enerji ve Merkez Klinik Hastanesi projeleri, İran'da en büyük yerel dağıtım firması Behpakhsh, Hamgam Khodro, Global ve Mayan projeleri, Kazakistan'da Ramstore, KVK, Turkuaz, Aluan, Phrama (Nobel İlaç) yaptığımız projelerden bazılarıdır.



*Yalnızca Yazılım Değil, Müşteri İhtiyaçlarına Göre Sistem Tasarımı...*

# Faaliyetler:Proje Geliştirme

## YURTIÇİ PROJELERİ

### NURSAN ÇELİK A.Ş. ([www.nursancelik.com.tr](http://www.nursancelik.com.tr))

Nursan Çelik San. ve Haddelik A.Ş. 1983 yılında kurulmuş olup Türkiye'nin Önde gelen sıcak haddelenmiş inşaat demiri üreticilerindedir.

Şirketin merkezi İskenderun/Payas beldesindedir. Üretim tesisi 16.000m2 kapalı ve 6.000m2 'si açık olmak üzere 22.000m2 alan üzerine kurulmuştur. Yıllık üretim kapasitesi 300.000 TON / YIL'dır. Nervürlü ve düz inşaat demiri yapan tesislerde f8mm - f32mm arasında değişen ölçülerde üretim yapılmaktadır.



İstanbul Sanayi ve Ticaret Odasının "Türkiye 'nin 500 Büyük Sanayi Kuruluşu" listesinde yer alan Nursan Çelik, ürünlerini iç pazar dışında başta Körfez ülkeleri olmak üzere dünyanın birçok ülkesine satmaktadır.

**Proje Kapsamında Yeralan Ürün:** Unity, Üretim Planlama ve Kontrol ve İnsan Kaynakları.

Üretim tesislerinde kapsamlı ve yoğun bir üretim faaliyeti gerçekleştiren Nursan, Logo'nun ERP çözümü Unity ile özellikle üretim safhalarını kontrol altına almayı ve üretim süreçlerinde verimliliği artırmayı hedeflemiştir.

**Proje Süresi:** 100 adam/gün

### İSTİKBAL A.Ş.

Üretim faaliyetlerine 1950'lerde başlayan İstikbal A.Ş. ise 80'li yıllarda yaptığı yatırımlar ve başarılı pazarlama stratejileriyle kısa sürede sektörünün lider markası olmayı başardı. 90'lı yılların sonunda Kayseri'de dev bir entegre tesis kurarak İstikbal'i bir dünya markası haline getirdi. İstikbal A.Ş. 361 bin m2 kapalı alan üzerinde yarattığı 8.500 kişilik istihdam, 650'nin



üzerinde ürün çeşidi ve 1200 adet satış mağazasıyla dünya devleri arasına girmeyi başardı. Türkiye için çalışan ve üretiminin yüzde 20'sini ihraç ederek önemli miktarda döviz girdisi sağlayan, yalnızca Almanya'da 800'ü aşkın satış noktası bulunan İstikbal A.Ş., bugün 50'nin üzerinde ülkeye ihracat yapmaktadır.

**Proje Kapsamında Yeralan Ürün:** Unity, Üretim Planlama ve Kontrol, Logo İnsan Kaynakları, Optik Okuyucular İle İlgili Özel Yazılım.

İstikbal, üretim tesislerinde artan taleple birlikte, bu büyük operasyonu tam bir uyum içinde yönetmek için Unity'yi tercih etti. İstikbal A.Ş.'nin en büyük sıkıntılarından biri bayi siparişlerindeki doğruluğun düşük olması ve üretimin yoğun olduğu dönemde bayilerden kapasitenin üzerinde sipariş alınmasıydı. Unity ile sipariş aşamasında kapasite kontrol edilebilmekte ve teslimat konusunda doğru bilgiler verilmektedir.

**Proje Süresi:** 421 adam/gün



# Faaliyetler:Proje Geliştirme

## FORM SÜNGER (www.formsunger.com)

Piyasadaki arz ve talep dengelerini iyi değerlendiren ve sürekli olarak piyasanın nabzını tutan İstikbal Grubu, yatırımlarına her yıl yenilerini eklemiş ve 2000'li yıllarda yapılan yatırımlarla Form Sünger A.Ş. 04.02.2002 tarihinde resmi kimlik kazanmıştır.

Toplam 23.848 m<sup>2</sup> kapalı alan, 22.391 m<sup>2</sup> açık alan ve toplam 46.239 m<sup>2</sup> arazide, TDI ve MDI bazlı blok ve enjeksiyon sünger üretilmektedir.



Form Sünger, sunmuş olduğu ürünlerde sürekli bir kalitenin tesis edilmesi için; kalite bilincinin tüm çalışanlar nezdinde yerleştirilmesinin ve sürekli iyileştirilmesinin gereğine inanarak personelini bu yönde eğitimlerle geliştirmektedir.

**Proje Kapsamında Yeralan Ürün:** Unity, Logo İnsan Kaynakları ve Barkod İşlemleri ile ilgili Özel Yazılım.

Boydak Grubuna bağlı olarak sünger üretimi gerçekleştiren firmada özellikle üretim süreçlerini kontrol altına almak ve planlama faaliyetlerini etkin hale getirmek amacıyla Unity projesi başlatılmıştır.

**Proje Süresi:** 105 adam/gün

## BASTAŞ ÇİMENTO A.Ş.

1967 yılında Türkiye'nin halka açık ilk anonim şirketlerinden biri olarak kurulmuş olan Bastaş Çimento, 1994 yılında çok uluslu Vicat Grubu bünyesine katılmıştır. Son dönemdeki güçlü yatırımları ile sektörünün güçlü kuruluşlarından biri haline gelen Bastaş Çimento yılda 750.000 ton klinker, 2.000.000 ton öğütme kapasitesine sahiptir. Çimento fabrika sahası içerisinde kurulu kireç fabrikası ise 60.000 ton sönmüş kireç üretimi yapmaktadır.



**Proje Kapsamında Yeralan Ürün:** Unity

Üretimde en gelişmiş sistemlerin kullanıldığı Bastaş'ın, üretim süreçlerini daha verimli hale getirmek amacıyla aynı gruba bağlı ikinci çimento tesisi olan Konya Çimento tarafından da kullanılan Unity projesi başlatıldı. Ayrıca teminat mektubu konusunda, Bastaş'a özel ihtiyaçlar özel yazılım ile çözümlendi.

**Proje Süresi:** 105 adam/gün

# Faaliyetler:Proje Geliştirme

## YURTDIŞI PROJELERİ

### BEHPAKHSH/ İran([www.behpakhsh.net](http://www.behpakhsh.net))

Behshahr Industriel Development Group bünyesinde 1912 yılında kurulan firma, 1932 yılından itibaren Behpakhsh ismi ile faaliyetlerini sürdürmektedir. Temel tüketim mamulleri alanında İran'ın önde gelen dağıtıcılarından biridir



#### Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity

Logo tarafından geliştirilen ve İran'ın ilk Farsi ERP çözümü olan Unity Behpakhsh'da uygulamaya alınmıştır. 1960'lı yıllardan bu yana teknolojiyi yakından takip eden firma, operasyon ve hizmet kalitesini artırmak amacıyla ERP çözümüne yönelmiştir. Proje ile, firmanın iş süreçleri kolaylaştırılırken, aynı zamanda maliyetler düşürülerek verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Kurulacak olan dağıtım organizasyonu ve ürün satış ve sipariş takip sistemi ile müşteri ve iş ortaklarına sunulacak hizmet kalitesi de artırılabilecektir.

İran dağıtım sektöründe bir ilke imza atan proje, 100 kullanıcı ve 25 lokasyonda yürütülmektedir.

### HAMGHAM KHODRO/ İran([www.ikco.com](http://www.ikco.com))

2000 yılında kurulan şirket, İran'ın en büyük otomotiv yedek parça üreticisi olan SAP&Co'nun tedarikçisidir.

Aynı zamanda 2001 yılında imzaladıkları bir anlaşma ile 10 yıl boyunca Peugeot merkezi için yedek parça üretimi gerçekleştirecektir.



#### Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity

Hamgham tüm üretim proseslerini Unity ürünü ile takip edecektir. Planlama modülünün uygulanması ile üretim süreçlerinde verimliliğin artırılması hedeflenmektedir. Ayrıca maliyet muhasebesi uygulaması ile karlılık artışı beklenmektedir.

### BINAGADI OIL COMPANY/ Azerbaycan([www.binagadioil.com](http://www.binagadioil.com))

Türkiye'den Enka Holding ve Azerbaycan'dan Azpetrol grup ortaklığı ile kurulan firma, Azerbaycan bölgesinde petrol kuyuları işletmektedir.

#### Proje Kapsamında Yeralan Ürün: Unity SME

Firma ERP çözümü ve yönetim karar destek sistemi olarak Unity paketini seçmiştir. Bu kapsamda petrol kuyuları başına maliyet-karlılık analizini, sahadaki sabit kıymet yönetim ve takibini ve ambar yönetimini Logo üzerinden gerçekleştirmek ve tüm faaliyetlerini koordineli bir şekilde denetim altında tutmayı hedeflemektedir.

# Faaliyetler:Proje Geliştirme

## AZERSUN HOLDİNG/Sun Tea Azerbaijan A.Ş.

Azerbaycan'ın en büyük holdinglerinden biri olan Azersun bünyesinde yer alan, Sun Tea Azerbaycan, ülkenin en büyük çay üreticisidir. Bünyesinde pekçok önemli markayı barındıran firma, pazarın %80'ine sahiptir. Uluslararası standartlara uygun çay üretim ve paketleme işlemini gerçekleştiren, Sun-Tea ISO 14001:2004 sertifikasına sahiptir.



Uluslararası alanda pekçok organizasyonda önemli başarılar elde eden firma, son olarak 52 ülkeden 60'ın üzerinde çay ve kahve üreticisinin katıldığı Dünya III. Çay ve Kahve Festivali'nde 14 ödül almıştır.

### Proje Kapsamında Yer Alan Ürün: Unity

Oldukça kapsamlı ve yoğun bir üretim süreci yürüten firma, Unity projesi sayesinde üretim ve planlama proseslerinin etkin bir biçimde takibi ve maliyet muhasebesi işlemlerinin verimli bir şekilde yürütülmesi hedeflenmektedir. Kısa bir sürede Azersun'un diğer şirketlerinde de Unity projesinin başlatılması planlanmaktadır.

## ŞİŞECAM/RUSCAM A.Ş.

1935 yılında 3000 tonluk kapasite ile üretime başlayan Türkiye'nin ilk cam üretim tesisi Şişecam bugün Dünya'da ve Avrupa'da cam endüstrisinin önde gelen kuruluşları arasındadır. Anadolu Cam Sanayii A.Ş., Mersin, Topkapı ve Çayırova Fabrikaları olmak üzere 3 büyük üretim tesisinde gerçekleştirdiği üretimin yanısıra bu ürünlerin pazarlama ve satış faaliyetlerini de yürütmektedir.



Ayrıca Trans-Kafkasya ülkelerindeki mevcut talep ve potansiyel dikkate alınarak Gürcistan'ın başkenti Tiflis'te kurulan Joint Stock Company Mina cam fabrikası ile 2002 yılında faaliyete geçen Ruscam - Rusya fabrikası bölgedeki üretim ve pazarlama faaliyetlerini yönlendirmektedir.

Ruscam, yılda 340bin ton nominal üretim kapasitesi, 3 adet cam fırını, 11 adet üretim hattı ve 778 çalışanı ile Rusya'nın en önemli bira şişesi üreticisidir.

### Proje Kapsamında Yer Alan Ürün: Unity

2003 sonunda Ruscam tarafından ERP çözümü olarak Unity'nin tercih edilmesi ve gerçekleştirilen başarılı proje sonrasında, Şişecam Rusya'daki tüm faaliyetlerinde iş ortağı olarak Logo'yu tercih etmiştir. Rusya'da açılan 2 yeni fabrikasındaki sistem ihtiyacında da direkt Logo Unity tercih edilmiştir. 2 fabrikada 50 kullanıcı olarak başlayan projenin genişlemesi beklenmektedir.

# Faaliyetler:Hizmetler

## PROFESYONEL HİZMETLER

İşletmeler, günümüzün sürekli değişen koşullarında rekabet gücünü koruyabilmek için yönetim sistemleriyle birlikte, "bugün için çözüm" yerine "sürekli çözüm" sağlayan bilişim sistemlerini de kurmak ve doğru metodolojilerle uygulamak zorundadır. Kendini bir "verimlilik şirketi" olarak tanımlayan LOGO'nun kullanıcılarının performanslarını, verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği LOGO Method'u temel alarak verdiği danışmanlık hizmetleri, bu amaca hizmet etmektedir. Hizmetlerin temelinde, LOGO'nun 20 yılı aşan yazılım ve iş sistemleri tecrübesi ile LOGO Method aracılığıyla geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlarda defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi yatmaktadır.

### Uygulama Danışmanlığı Hizmetleri

LOGO danışmanlık hizmetlerini müşterilerinin performanslarını ve verimliliklerini artırmaya yardımcı olmak için geliştirdiği LOGO Method'u temel alarak vermektedir. LOGO Method, proje organizasyonu, proje yönetimi ve aynı dili konuşma ve iş başı eğitimlerde de dahil olmak üzere uygulamanın tüm süreçlerini en ince detaylarına kadar tanımlayan sistematik bir rehber niteliğindedir ve Tedarik Zinciri Referans Modeli (SCOR) temel alınarak geliştirilmiştir. Çeşitli sektörlerde göre konfigüre edilebilir tedarik zinciri yönetimi süreç modeli ve performans ölçüm kriterleri hazırlanarak, kurumların verimlilik ve etkinliği artırmakta bilgi teknolojilerinden ne şekilde yararlanacağına belirlenmesi ve yaratılan katma değer ölçülmesi hedeflenmiştir. Bu metodolojinin başarısında, geliştirilen çözümleri değişik kurum ve kuruluşlara defalarca uygulamış uzmanların bilgi birikimi de önemli paya sahiptir.

LOGO Method projesi, Ön Analiz, Analiz, Tasarım, Kuruluş ve Pilot olmak üzere beş ana basamaktan oluşmaktadır. Ön Analiz, Analiz ve Tasarım çalışmaları ilgili firmaya, iş akışları ve organizasyon şemaları konusunda LOGO danışmanları ile birlikte sinerjik çalışmalar yaparak çözümler üretmek gibi avantajlar sağlamaktadır. LOGO uygulama sonrasında da firmaya destek sağlamaya devam etmektedir. Uygulama Sonrası Danışmanlık, LOGO Method kullanılarak kurulan bir sistemin zaman içinde ortaya çıkan yeni ihtiyaçlarının karşılanması için verilecek tüm danışmanlık hizmetlerini kapsamaktadır.

### Network ve Veri Tabanı Danışmanlığı

LOGO ürünlerinin genel ve işletmeye özel performans kriterlerine uygun çalışmasını sağlamak amacıyla Network ve Veritabanı Uzmanları tarafından sunulan, sistemin bir bütün olarak üzerinde koştuğu altyapı bileşenlerinin tamamını kapsayan teknik destek ve danışmanlık hizmetleridir.

Network ve Veri Tabanı danışmanlığı "telefon destek", "acil destek", "önleyici destek", "kuruluş" ve "bakım hizmetleri"ni içermektedir.

Yarının Gereksinimleri İçin Kesintisiz Çözüm...

## MÜŞTERİ HİZMETLERİ

Müşterilerin bilgi altyapılarında meydana gelen sorun ve ihtiyaçlara anında çözüm geliştirmek amacıyla geniş bir yelpazede sunulan hizmet seçenekleri, 7 gün 24 saat kesintisiz bir şekilde uygulanmaktadır. Müşteri hizmetleri, telefon destek, acil destek, on-line destek, web destek, veri bakımı ve müşteri ihtiyaçları doğrultusunda tanımlanan paket destek ve eğitim hizmetlerinden oluşmaktadır. BT profesyonellerinden son kullanıcı ihtiyaçlarına kadar cevap verecek şekilde kademelendirilmiş Logo eğitim ve sertifikasyon sistemi, işletmelerin ihtiyaç duyduğu profesyonel kadroların oluşumuna katkıda bulunmaktadır. Sertifikasyon aşamasında yüksek başarı gösterenlere LOGO kampüsünde 2 ay süreyle staj imkanı sağlanmakta ve uzmanlıkları pekiştirilmektedir.

## LOGOVPLUS

LOGOVPLUS; LOGO'nun kullanıcılarını bir yıl içindeki tüm yasal değişikliklere karşı koruyan ve aynı zamanda yıl içinde LOGO ürünlerine artı değer katacak yeni özelliklerin sunulduğu tüm ücretli versiyon değişimlerine ücretsiz sahip olunmasını sağlayan bir tür sigorta paketidir. Logo Klasik 2, Gold, Gold ERP, İnsan Kaynakları ve Unity kullanıcıları Avrupa Birliğine uyum çerçevesinde yapılması beklenen yasal değişiklikler başta olmak üzere yeni ürün özelliklerine LOGOVPLUS ile en ekonomik şekilde sahip olabiliyorlar.

# Faaliyetler: Satış Kanalı

LOGO'nun en güçlü olduğu alanlardan biri yaygın, bilgili, eğitilmiş ve deneyimli dağıtım ağıdır. LOGO, Türkiye'nin en geniş dağıtım ağını oluşturarak, müşterilerine tüm ürün gruplarını ve hizmetlerini bu kanal üzerinden sunmaktadır. LOGO'nun Türkiye geneline dağılmış 3 Ana Dağıtım Merkezi, 2.000 Yetkili Satıcısı, 125 Gold Çözüm Merkezi, 55 Çözüm Ortağı bulunmaktadır. İş ortakları, her ürün grubu ile ilgili olarak farklı kriterlere göre değerlendirilip yetkilendirilmektedir.

## LOGO KANAL YAPISI

KOBİ ve Gold ürün gruplarını (Alınteri, Logo Klasik ve Logo Gold) LOGO'dan alıp, Yetkili Satıcı'lara ve Gold Çözüm Merkezlerine satışını gerçekleştiren Ana Dağıtım Merkezleri, LOGO'nun verimlilik sunan ürünlerini geniş bir kullanıcı kitlesine ulaştıran ana arterlerdir. Üç Ana Dağıtım Merkezi'miz, 3A Bilgisayar, Casper Computer ve Yaman Bilişim'dir.

Yetkili Satıcı'larımız ise, KOBİ ürün grubunu (Alınteri, Logo Klasik) Ana Dağıtım Merkezi'nden alıp, son kullanıcılara satmaya ve bu ürünlerin eğitim ve destek hizmetlerini sağlamaya yetkili bayilerimizdir. Tüm Türkiye'ye yayılmış ve her noktada hizmet veren kılcal damarlarımızdır.

Logo Gold, Bordro ve İnsan Kaynakları ürün grubunun kuruluş, uygulama ve desteğinde uzmanlaşmış, bu ürünün lisansını ve buna bağlı bilişim hizmetlerini son kullanıcıya sunmaya yetkili bayilerimiz Gold Çözüm Merkezleri grubunu oluşturur. İntergold, Mavi İletişim, Gold Grup, Destek, İntercom, DKD, Setcom, Çözüm Market, Başarı, bu alanda uzmanlaşmış seçkin iş ortaklarımızdan bazılarıdır.

UNITY Yetkinlik Merkezleri ise, UNITY ürünümüzün satış, eğitim, destek hizmetlerini vermeye yetkili bayilerimizdir. Ürünleri LOGO'dan alan Uygulama Ortakları'mızdan bazı koşulları yerine getirenler, uygulama hizmetleri de verirler. İletişim, Kares, Binsal, Viranova, UNITY Yetkinlik Merkezleri'nden bazılarıdır.

Yazılım ve dikey uygulamalarda LOGO'ya değer katan iş ortaklarımız ise aralarında Viranova, LogoBiz, LogoSempa, İMC, Bisod'un bulunduğu Çözüm Ortakları'mızdır. Çözüm Ortağı, Logo Gold, Gold Bordro ürün grupları için uyarılama hizmeti veren bayi statüsünü oluşturur. Gerekli koşulları yerine getirenler, UNITY için de aynı hizmeti verirler.



*Türkiye Geneline Yaygın Dağıtım ve Hizmet Ağı...*

# Faaliyetler:Kalite

LOGO, Kalite Yönetimi'ne ilk kurulduğundan bu yana önem vermiş, ilk "Test Laboratuvarı"nı 1988 yılında kurarak bu konuda Türkiye'de sektöre öncülük etmiştir.

1996 yılında LOGO misyon ve hedeflerini belirlerken verimliliği ön plana aldı. Verimliliği artırmaktan hareketle süreçlerin izlenebilir olması, maliyetleri yükselten faktörlerin denetlenmesi ve azaltılması, gecikmelerin azaltılması, süreçlerin sürekli iyileştirilmesi ve bunların sonucu olarak ürün ve hizmet kalitesinin artırılması, müşteri memnuniyetinin sürekliliği hedefleri belirlendi.

Bu hedeflere yönelik olarak yapılan bütün çalışmalar, kalite yönetimini temel alan bir yönetim felsefesinin yerleşmesini ve politikaların buna göre oluşturulmasını sağladı.

1997 yılında, şirket iş süreçlerinin verimliliği ve sürekli iyileştirilmesi amacıyla, SPICE (ISO 15504) (Software Process Improvement Capability and dEtermination) referans modeli kullanılarak süreç iyileştirme projesi başlatıldı.

LOGO, Kalite Yönetiminin İş Ortakları'nda da uygulanması ve müşteriye verilen hizmetin kalitesini sürekli iyileştirmek amacıyla bir sistem kurmuştur. İş Ortaklarının yönetimleri, çalışanlarının eğitim ve gelişimi ve müşteri memnuniyetleri ölçülmekte, hizmet veren iş ortaklarının elemanları seviyelerine göre sertifikalandırılmaktadır. Stratejik iş ortaklarının elemanları LOGO'da uzun süreli staj yapmaktadır.

LOGO, 2001 yılında Kalite Yönetimi çalışmalarını belgelendirmeye karar vermiş ve Temmuz 2001 tarihi itibarıyla ISO9001:2000 belgesini almaya hak kazanmıştır. ISO9001:2000 versiyonu süreç odaklı ve sürekli iyileştirme temelli olması nedeniyle, LOGO'nun Kalite Yönetimi felsefesi ile paralellik göstermektedir. Belge 2004 yılında 3 yıllık olarak yenilenmiştir.

LOGO, 2002 yılında MSB Savunma Sanayii Müsteşarlığı tarafından yürütülen, CMM temeline dayanan, YAYEDEM (Yazılım Yetenek Değerlendirme Modeli) denetiminden geçmiş ve ilk denetimde savunma sanayii yazılım projelerinde ana yüklenicilik koşulu olan A grubu firma belgesini almıştır.

LOGO, Süreç İyileştirme Projesinin ikinci aşamasını 2001 yılında başlatmış, referans model olarak CMMI'ı benimsemiştir. Yazılım Süreç İyileştirme amaçlı bir metodoloji olan CMMI, dünyadaki çeşitli organizasyonlardan geniş kapsamlı bir katılım ile geliştirilmiş ve SEI (Software Engineering Institute) tarafından Aralık 2001'de ilk versiyonu yayınlanmıştır.

CMMI süreç tanımlama, süreç iyileştirme, risk yönetimi, yetkinlik değerlendirilmesi için rehberlik sağlar, SEI tarafından geliştirilmiş, CMM modellerinin entegrasyonundan oluşmuştur. Süreç Yönetimi, Proje Yönetimi, Mühendislik ve Destek Süreç kategorilerinden oluşur.

LOGO Süreç İyileştirme Projesi ikinci aşamasının ana hedeflerinden birisi, şirketin sürekli iyileştirme sürecine sahip olması ve bu süreci tüm yönetim kademelerinde uygulayabilmesidir. Çalışma sisteminin (süreçlerin) vizyon ve hedeflerle ne kadar uyum içerisinde olduğu, başka bir deyişle sayısal değerlerle ifade edilecek şekilde süreç performansının izlenebiliyor olması diğer ana beklentiyi oluşturmaktadır.

Yürütülmekte olan yeni program öncelikle üst yönetim ve paydaşların vizyonlarından türetilen iş hedeflerine dayalı olduğundan üst yönetimin katkısı ile kapsamlı bir ön çalışma yürütülmüştür.

Bu kapsamda strateji uygulama yöntemi olarak, Balanced Scorecard metodolojisi benimsenmiş, LOGO vizyonuna yönelik, hedef ve ölçümler Finansal Göstergeler, Müşteri Göstergeleri, Dahili Göstergeler ve Öğrenme ve Gelişme Göstergeleri olarak gruplandırılarak izlenmeye başlanmıştır.

2004 yılında KalDer'in de içinde bulunduğu uluslararası bir konsorsiyum tarafından geliştirilen, EFQM ve CMMI modellerini entegre eden, SwTQM (Yazılımda Toplam Kalite) Türkiye'de pilot olarak LOGO'da uygulanmaya başlanmıştır.



*Her Aşamasında Kaliteyi Maksimum Önemseyen Bir Kurum...*

# Kurumsal Yönetim İlkeleri

## Uyum Raporu

Şirketimiz, 30 Haziran 2005 tarihinde sona eren 1 Temmuz 2004 - 30 Haziran 2005 faaliyet döneminde aşağıda belirtilen hususlar dışında SPK tarafından yayımlanan kurumsal yönetim ilkelerine uymaktadır ve bunları uygulamaktadır. Henüz uygulamaya konulmamış olan ilkeler üzerinde çalışmalar devam etmekte olup, çalışmaların tamamlanması sonrasında uygulamaya geçilecektir.

### BÖLÜM I - PAY SAHİPLERİ

#### Pay Sahipleri İle İlişkiler Birimi

Şirketimizde pay sahipleri ile ilişkiler Mali ve Hukuki İşler Bölümü tarafından yürütülmektedir. Bölüm sorumlusu ve ilgili personelin isimleri ve iletişim bilgileri aşağıdaki gibidir:

N. Yavuz Yalçın	0262 679 82 00
Mujgan Kuloğlu	0262 679 82 00
H. Meliha Bektaş	0262 679 82 20
faks:	0262 679 82 92

e-mektup adresi: [yatirimci@logo.com.tr](mailto:yatirimci@logo.com.tr)

Genel kurul toplantısının düzenlenmesi; gündem ve kar dağıtımına ilişkin kararlarının kamuya duyurulması, mali tabloların ilanı, faaliyet raporlarının hazırlanması, özel durum açıklamalarının zamanında Borsa'ya bildirimini vb. işlemlerle beraber faaliyet dönemi içerisinde yurt içi ve yurt dışından bireysel ve kurumsal yatırımcılardan gelen görüşme istekleri doğrultusunda şirket tanıtımına ve faaliyetlerine yönelik bilgilendirmeler yapılmıştır. Çeşitli tarihlerde bireysel yatırımcılardan gelen arama ve tarafımızdan verilen yanıt sayısı toplamı 15'tir.

#### Pay Sahiplerinin Bilgi Edinme Haklarının Kullanımı

11 Kasım 2004 tarihinde düzenlenen olağan genel kurul toplantısına katılımcı belgesi olarak katılan ortak sayısı 1 kişi olup, 1 tanesi yatırım şirketi temsilcisi olmak üzere 5 kişi de izleyici olarak katılmıştır. Faaliyetler hakkında sorulan tüm sorulara detaylı açıklamalar ilgili bölüm sorumluları tarafından yapılmıştır. Ayrıca bu dönemde 2000 yılına ilişkin kar payı kuponunu getiren 1 pay sahibine kar payı ödemesi yapılmıştır.

Bu faaliyet döneminde [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) internet sayfamızda yer alan Yatırımcı İlişkileri bölümü daha fazla bilgi verecek şekilde yeniden düzenlenmiştir.

Ana sözleşmemizde özel denetçi atanması talebi özel bir hak olarak düzenlenmemiş olup, dönem içinde pay sahipleri tarafından özel denetçi tayini talebi olmamıştır. Bağımsız Dış Denetçi Güreli Y.M.M. A.Ş. olup firma tarafından periyodik denetim çalışmaları yapılmaktadır.

#### Genel Kurul Bilgileri

Faaliyet dönemi içerisinde gerçekleştirilen tek genel kurul 11 Kasım 2004 tarihli yıllık olağan genel kuruldur. Katılım oranı %80,42 olmuştur. Yatırım şirketi temsilcisi 1 kişi de izleyici olarak katılmıştır. Genel kurula davet yönetim kurulumuz tarafından TTK, Sanayi ve Ticaret Bakanlığı'nın Genel Kurul Toplantılarına ilişkin Yönetmeliği, SPK ve ana sözleşme hükümleri kapsamında yapılmıştır. Genel Kurul gündemi ve vekaletname örneği genel kurul tarihinden 15 gün evvelinden 2 gazetede ilan edilmiş ayrıca söz konusu ilan şirket internet sayfasında da yer almıştır. Genel kurula ilişkin alınan tüm yönetim kurulu kararları ile genel kurul kararları ve tutanağı aynı gün içerisinde özel durum açıklaması olarak Borsa'ya bildirilmiştir. Son iki yıla ilişkin genel kurul tutanakları ve özel durum açıklamalarına şirket internet sayfasından ulaşılabilir. Genel kurulda pay sahipleri soru sorma haklarını kullanmış olup sorulan tüm sorular cevaplandırılmıştır. Bölünme vb önemli nitelikteki kararlara ilişkin ana sözleşmemizde ayrı hüküm olmamakla birlikte bölünme, birleşme, devralma konularında yönetim kurulunun teklifi ile genel kurul onayına sunulur ve karara bağlanır.

# Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

## Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

## Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin kamuya açıklanmış bir kar dağıtım politikası bulunmamasıyla birlikte bu konuda SPK düzenlemeleri esas alınmaktadır. En son kar payı dağıtımı 30 Haziran 2000 tarihinde sona eren mali yıl karı üzerinden %100 oranında ve yasal süresi içinde yapılmıştır. 2001 ve 2002 mali yıllarında kar oluşmuş ancak genel ekonomik durum ve planlanan faaliyetler dikkate alınarak kar dağıtım kararı alınmamıştır. 2003 ve 2004 mali yıllarında ise yürürlüğe giren yeni muhasebe standartları kapsamında değerlendirme yapılmış ve kar dağıtımı söz konusu olmamıştır.

## Payların Devri

Ana sözleşmemizde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Yönetim kurulu tarafından 2. tertip B grubu nama yazılı hisse senetlerinin devir ve temlikinde beyaz cironun kabul edilmesine ilişkin 11 Ağustos 2000 tarihinde alınmış bir karar bulunmaktadır.

## BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde, kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birimler, Mali ve Hukuki İşler ile Pazarlama Bölümleri olup mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanlar yanında gerekli görülen bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

### Özel Durum Açıklamaları

2005 mali yılı içerisinde, Şirketimiz tarafından 12 tane özel durum açıklaması yapılmıştır. SPK veya İMKB tarafından bu açıklamalara ilişkin ek açıklama isteği olmamıştır.

### Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi adresi [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr)'dir. İnternet sitemizde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye ulaşmak mümkündür.

### Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Ortaklığımız %70,63 hissesi oranında Logo Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.



# Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu

Gayrimenkul alımı-satımı, şirkete ait taşınmazlar üzerinde ipotek tesisi, her türlü banka kredi sözleşmesi akdi, kefalet, teminat sözleşmesi düzenlenmesi, her türlü genel vekaletname ve düzenleme şeklindeki vekaletnamelerin tanzimi ile şirket iştiraklerinin satışı-alışı işlemlerinde imza yetkisi sadece birinci derece imza yetkilisi iki kişiye (yönetim kurulu başkanı ve yönetim kurulu başkan yardımcısı müştereken) hasredilmiştir.

## Oy Hakları ve Azınlık Hakları

Şirketimizde sermayeyi temsil eden hisse senetleri A ve B grubu olarak iki gruba ayrılmıştır. Ana sözleşmemiz gereği yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından, yönetim kurulu başkanı A grubu pay sahiplerinin gösterdiği üyeler arasından seçilir. Denetçiler de A grubu pay sahiplerinin gösterdiği adaylar arasından seçilmektedir. Ortaklık yapısında karşılıklı iştirak içinde olan şirket bulunmamaktadır.

Ana sözleşmemizde azınlık paylarının yönetimde temsili ile birikimli oy kullanma yöntemine ilişkin bir hüküm bulunmamaktadır.

## Kar Dağıtım Politikası ve Kar Dağıtım Zamanı

Şirketimizin ana sözleşmesinde şirket karına katılım konusunda bir imtiyaz bulunmamaktadır. Şirketimizin kamuya açıklanmış bir kar dağıtım politikası bulunmamasıyla birlikte bu konuda SPK düzenlemeleri esas alınmaktadır. En son kar payı dağıtımı 30 Haziran 2000 tarihinde sona eren mali yıl karı üzerinden %100 oranında ve yasal süresi içinde yapılmıştır. 2001 ve 2002 mali yıllarında kar oluşmuş ancak genel ekonomik durum ve planlanan faaliyetler dikkate alınarak kar dağıtım kararı alınmamıştır. 2003 ve 2004 mali yıllarında ise yürürlüğe giren yeni muhasebe standartları kapsamında değerlendirme yapılmış ve kar dağıtımı söz konusu olmamıştır.

## Payların Devri

Ana sözleşmemizde pay devrini kısıtlayan hükümler bulunmamaktadır. Yönetim kurulu tarafından 2. tertip B grubu nama yazılı hisse senetlerinin devir ve temlikinde beyaz cironun kabul edilmesine ilişkin 11 Ağustos 2000 tarihinde alınmış bir karar bulunmaktadır.

## BÖLÜM II- KAMUYU AYDINLATMA VE ŞEFFAFLIK

### Şirket Bilgilendirme Politikası

Şirketimizde, kamuyu bilgilendirmekle sorumlu birimler, Mali ve Hukuki İşler ile Pazarlama Bölümleri olup mevzuat gereği açıklanması zorunlu olanlar yanında gerekli görülen bilgiler kamuya duyurulmaktadır.

### Özel Durum Açıklamaları

2005 mali yılı içerisinde, Şirketimiz tarafından 12 tane özel durum açıklaması yapılmıştır. SPK veya İMKB tarafından bu açıklamalara ilişkin ek açıklama isteği olmamıştır.

### Şirket İnternet Sitesi ve İçeriği

Şirketimizin internet sitesi adresi [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr)'dir. İnternet sitemizde yatırımcı ilişkileri sayfasına yer verilmiş olup, ilgili sayfada SPK tarafından öngörülen hususları da içeren birçok bilgiye ulaşmak mümkündür.

### Gerçek Kişi Nihai Hâkim Pay Sahibi/Sahiplerinin Açıklanması

Ortaklığımız %70,63 hissesi oranında Logo Yatırım Holding'e bağlı bir kuruluş olup, bilgimiz dahilinde gerçek kişi pay sahiplerinin kamuya açıklanmasında yatırımcıyı etkileyebilecek özel bir durum mevcut değildir.

# Kurumsal Yönetim İlkeleri

## Uyum Raporu

İnsan Kaynakları departmanı, performans ve kariyer yönetimi, eğitimlerin planlanması, gerçekleştirilmesi ve ölçülmesi, işe alım, ücret yönetimi, çalışan memnuniyeti konularında sistemlerin kurulması ve yürütülmesinden sorumludur.

Çalışanlarla ilişkiler Yönetim Kurulu seviyesinde temsil edilmekte, bunun yanında İnsan Kaynakları departmanı, çalışanların mesleki, kişisel, kariyer ve eğitim ihtiyaçları ile ilgili her türlü istek ve sorunlarını karşılamakta, değerlendirmekte ve çözümlenmektedir.

Çalışanlarla ilişkilerden sorumlu temsilciler:

T. Müge Peri, Yönetim Kurulu üyesi, Kalite, İnsan Kaynakları ve Altyapı

Meltem Ş. Özmen, İnsan Kaynakları Müdürü

Banu Çakal, İnsan Kaynakları Grup Lideri

### Müşteri ve Tedarikçilerle İlişkiler Hakkında Bilgiler

Ürünlerin müşterilere en hızlı şekilde ulaşmasını sağlamak üzere yaygın bir dağıtım ve hizmet ağı kurulmuştur. Müşteriler yerel olarak kendi bölgelerinde bulunan Logo bayilerinden ürün ve hizmet tedarik edebilmektedir. Bütün müşterilere telefon ve İnternet aracılığı ile Logo tarafından da hizmet verilmektedir.

### Sosyal Sorumluluk

Şirketimiz faaliyetlerini topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle yürütmekte, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar göstermektedir. Üniversite ve meslek okulları bünyesinde eğitim ve seminerler düzenlenmekte, meslek edinmeye yönelik faaliyetler yapılmaktadır. Bazı eğitim programlarına ürünlerimiz ve katılımımızla, bazılarında da maddi olarak katkı sağlanmaktadır.

## BÖLÜM IV - YÖNETİM KURULU

### Yönetim Kurulunun Yapısı, Oluşumu ve Bağımsız Üyeler

Şirketimiz yönetim kurulu beş üyeli olup isimleri aşağıdaki gibidir:

M. Tuğrul Tekbulut	İcra ve Yönetim Kurulu Başkanı
Turgay Aytaç	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
T. Müge Peri	Yönetim Kurulu Üyesi
N. Yavuz Yalçın	Yönetim Kurulu Üyesi
Gülten Halıcı	Yönetim Kurulu Üyesi

Yönetim kurulu üyeleri, ana sözleşmemiz gereği, başka şirketlerde yöneticilik yapma hakkına sahiptir. Bağımsız üye ataması ilk olağan genel kurulda görüşülüp karar bağlanacaktır.

**Logo'nun vizyonu;** Avrasya'nın yazılım ve hizmet sağlayan lider firması olmak ve dünyanın ilk 50 yazılım şirketi arasında yer almaktır.

**Logo'nun misyonu,** işletmelerin çağdaş yönetim ilkelerine uygun biçimde yapılanmasını, verimlilik ve karlılığını arttırmasını sağlayan çözümleri bilişim teknolojilerini kullanarak üretmektir. Hedefimiz, bilişim sektöründe dünya çapında faaliyet gösteren, saygın ve yüksek nitelikli bir firma olmaktır.

### İlkelerimiz

**Verimlilik:** Ürün ve hizmetlerimiz, müşterilerimizin işletmelerinde verimlilik artışı sağlamaya odaklanmıştır. Her sektörün, her işletmenin kendine özgü yapısını ve çağdaş yönetim tekniklerini gözeterek, işletmelerin daha üretken, daha karlı olabilmesi için gerekli bilişim araç, gereç ve hizmetlerini müşterilerimize sunarız.

**Müşteri Mutluluğu:** Müşterilerimizin koşulsuz mutluluğu bizim için her şeyden önemlidir. Bu nedenle ürettiğimiz ürün ve hizmetlerin üstün nitelikli olmasına önem verir, "Toplam Kalite Yönetimi"ni bir yönetim felsefesi olarak benimseriz.

# Kurumsal Yönetim İlkeleri

## Uyum Raporu

Politikaların tespitinde pazarın tercihlerini ve standartlarını gözetmek, müşterilerle yakın ve sıcak ilişki sürdürmek temel prensibimizdir.

**Araştırma Geliştirme:** Etkin araştırma ve geliştirmenin, günümüzün hızlı değişen ortamında rekabetçi olabilmenin temel bileşeni olduğuna inanırız. Müşterilerimize daha iyi hizmet verebilmek amacıyla yeni ürünler yaratmak, mevcut ürünlerimizi daha yetenekli kılmak ya da değişen teknoloji ve platformlara uyum sağlamak için kaynaklarımızın en büyük bölümünü araştırma ve geliştirmeye ayırırız.

**Karlılık:** Kaynaklarımızı verimli kullanmayı, verimli ve karlı bir işletme olmayı, çalışanlarımıza, müşterilerimize ve topluma karşı sorumluluklarımızın bir gereği olarak görürüz.

**Toplumsal Sorumluluk:** Daha rahat yaşamayı sağlayarak insanı özgürleştiren bir araç olarak gördüğümüz teknolojinin, insana ve çevreye saygı içinde geliştirilmesini savunuruz. Faaliyetlerimizde topluma ve dünyaya karşı sorumluluk bilinciyle hareket eder, toplumsal sorunlara yapıcı yaklaşımlar gösteririz.

**İş Ahlakı:** Piyasa ekonomisi ilkelerine inanır ve bu ilkelere bağlı hareket ederiz. Müşterilerimize, iş ortaklarımıza ve rakiplerimize karşı dürüst, doğru, açık ve tutarlı olmaya önem veririz. Tüm işlerimizin hukuka, genel iş ahlakı ve prensiplerine uygunluğunu gözetiriz.

**Çalışanların Mutluluğu:** Kaliteli ürün ve hizmetin, nitelikli ve mutlu insanlar tarafından üretilebileceğine inanırız. Bu nedenle, çalışanlarımızın sürekli eğitimine büyük önem veririz. İyi bir gelir düzeyi, kaliteli iş ortamı, katılımcı yönetim ve iş güvencesi sağlayarak çalışanlarımızın mutlu, üretken, topluma yararlı bireyler olmasını amaçlarız.

**Fırsat Eşitliği:** İşe alımlarda fırsat eşitliği ilkesini gözetir, değerlendirmemizi sadece bilgi ve deneyime göre yaparız. Başarıyı da yalnızca şirket amaçlarına yönelik üretimle değerlendiririz.

### Stratejimiz

Açık yapısı ve yaygınlığı ile Logo'nun BT çözümlerinin üzerinde geliştirileceği bir platform olması.

Küçük ve Orta İşletmelere odaklanmak.

Almanya merkezli pazarlama yapmak.

Avrasya pazarlarına odaklanmak.

Kanal üzerinden satış yapmak.

Hizmetlerle gelişmek.

Yaygınlık.

Yönetim Kurulumuz periyodik olarak şirket eş-genel müdürlerinin de katıldığı toplantılarla strateji değerlendirme görüşmeleri yapmakta ve dönemsel hedefler belirlemektedir.

### Risk Yönetim ve İç Kontrol Mekanizması

Şirketimizin muhasebe sistemi, finansal bilgilerin kamuya açıklanması, bağımsız denetim ve iç kontrol sisteminin işleyişinin ve etkinliğinin gözetimi Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinden oluşturulmuş iki üyeli denetim komitesi tarafından yapılmaktadır.

İhalelere ilişkin bir değerlendirme ve ön analiz yöntemi geliştirilmiş olup yönetim kurulumuz onayı ile uygulamaya konacaktır/konmuştur.

Türkiye'de yazılım hizmetleri konusunda özel sigorta sistemi bulunmamasıyla birlikte Almanya'da kurulu %100 hissesine sahip olduğumuz LBS GmbH'nın aldığı önemli projeler de belirli risklere karşı sigorta ettirilmektedir.

# Kurumsal Yönetim İlkeleri

## Uyum Raporu

### Yönetim Kurulu Üyeleri ile Yöneticilerin Yetki ve Sorumlulukları

Şirketimizin yönetim kurulu üyelerinin yetki ve sorumlulukları şirketin ana sözleşmesinde açıkça belirlenmiştir. Ayrıca, Şirketimiz imza sirkülerinde yetkiler detaylı olarak belirtilmiştir.

### Yönetim Kurulunun Faaliyet Esasları

Yönetim kurulu toplantılarının gündemi, periyodik olarak veya ortaya çıkan gerekler çerçevesinde hazırlanmaktadır. 2005 mali yılı içinde 20 toplantı düzenlenmiştir. Toplantılara ilişkin yönetim kurulu üyelerinin bilgilendirilmesi ve iletişim Mali ve Hukuki İşler Bölümü ile genel müdür sekreterliği tarafından sağlanmaktadır. Bütün toplantılar üyelerin tamamının katılımı ilkesi ile yapılmaktadır. Yönetim kurulu üyelerinin birbirlerine karşı imtiyazı bulunmamaktadır. Dönem içerisinde yapılan toplantılarda farklı görüş açıklanan konulara ilişkin makul ve ayrıntılı karşı oy gerekçelerinin karar zaptına geçirilmesini, yazılı olarak şirket denetçilerine iletilmesini ve üyelerin farklı görüş açıkladığı konulara ilişkin karşı oy gerekçelerinin kamuya açıklanmasını gerektirecek bir durum olmamıştır, bütün kararlar mevcudun oy birliği ile alınmıştır.

### Şirketle Muamele Yapma ve Rekabet Yasası

Şirket yönetim kurulu üyelerinin, Şirketle rekabet etmeleri yasak olup Şirketle işlem yapmaları ve rekabet etmeleri sonucu çıkar çatışmasına yol açabilecek durumlarda yasal düzenlemelere bağlı tedbirler uygulanır.

### Etik Kurallar

İlkelerimizde yer alan ve genel kabul görmüş etik kurallardan ayrı olarak yönetim kurulumuz tarafından Şirketimiz ve menfaat sahiplerini de kapsayan yeni düzenlemeler yapıldıkça bilgilendirme politikası çerçevesinde kamuya açıklanacaktır.

### Yönetim Kurulunda Oluşturulan Komitelerin Sayı, Yapı ve Bağımsızlığı

Şirketimizde denetimden sorumlu komite yanında yönetim kurulunun görev ve sorumluluklarını sağlıklı olarak yerine getirmek amacıyla oluşturulmuş kurumsal yönetim komitesi veya başkaca bir komite bulunmamaktadır. Çok geniş olmayan mevcut şirket ve organizasyon yapımız çerçevesinde mevzuat ve düzenlemelere uygun hareket etmekteyiz.

### Yönetim Kuruluna Sağlanan Mali Haklar

Yönetim kurulu üyelerine genel kurulca kararlaştırılan ücret haricinde Şirket işlerinde fiilen görevde olmaları nedeni ile aylık ücret ödemesi de yapılmaktadır. Mali dönem içerisinde Şirketimizin, herhangi bir yönetim kurulu üyesine veya yöneticisine doğrudan ya da dolaylı borç verilmemiş, kredi kullanılmamış veya lehlerine kefalet vb. teminatlar verilmemiştir.