

**LOGO YAZILIM SANAYİ VE TİCARET A.Ş.**  
**1 OCAK-30 EYLÜL 2018 DÖNEMİNE İLİŞKİN**  
**ARA DÖNEM FAALİYET RAPORU**

## İçindekiler

1. Genel Bakış	sf: 3
2. Sermaye ve ortaklık yapısı	sf: 6
3. Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu	sf: 8
4. Personel sayısı	sf: 8
5. Faaliyetler	sf: 8
6. Sektör ve Logo	sf: 9
7. Satışlar	sf: 9
8. Araştırma ve Geliştirme faaliyetleri	sf: 9
9. Yararlanılan teşvikler	sf: 9
10. Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler	sf: 9
11. Bağışlar	sf: 9
12. Finansal Özet	sf: 10
13. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler	sf: 11

## 1. Genel Bakış

### Logo Hakkında

1984 yılında kurulan Logo, Türkiye'nin en büyük bağımsız yazılım kuruluşudur. Perakendeden dağıtım, üretimden turizme, teknolojiden denizciliğe kadar pek çok sektöre hizmet vermektedir. Logo, Ar-Ge'ye ve inovasyona yaptığı yatırımlarla Türkiye'de olduğu gibi global pazarlarda da öncü olabilecek ürün ve teknoloji portföyüne sahiptir. Sektörünün en hızlı büyüyen firması olan Logo, uygulama yazılımı çözümlerini 800'ün üzerinde iş ortağı aracılığıyla sunmaktadır. Bugün Logo ürünleri 85.000'in üzerinde aktif müşteri tarafından kullanılmaktadır. Güçlü çözüm ortağı ağı ile Logo, işletmelerin verimliliklerini arttırmaya yönelik yeni çözümler sunmayı sürekli sürdürmekte, katma değerli sistem entegrasyonları ile KOBİ'leri desteklemektedir. Logo, Türkiye'de elde ettiği birikim ve tecrübeyi yurtdışı pazarlara da taşımayı başarmış ve büyüme potansiyeli yüksek pazarlarda artan pazar hacmine ve satış organizasyonuna sahip olmuştur.

30 yılı aşan yazılım sektörü deneyimi boyunca, iş modellerine ve teknolojilere yatırım yapan Logo, 2011 yılından itibaren yaptığı stratejik şirket alımları ile e-devlet uygulamaları, yazılım ürünlerini internet ortamından hizmet olarak sağlayan (SaaS) uygulamaları, İş Zekası (Business Intelligence), Müşteri İlişkileri Yönetimi (CRM-Customer Relationship Management) ve muhtelif sektörel yazılımları ile farklı ürün, iş modeli ve pazarlara sahip olmuştur.

Bölgesel bir güç olma hedefiyle çalışmalarını sürdüren Logo Yazılım 2016 yılı sonunda Romanya'da ve Hindistan'da yatırımlar gerçekleştirmiştir. Romanya'da Total Soft şirketini satın alan Logo, Hindistan'da ise GSF Software Labs LLC ile Logo Infosoft şirketini kurmuştur. Total Soft satın alımı ile Romanya iş uygulamaları yazılımları pazarında da önemli bir konum elde edip, söz konusu pazarda büyüme fırsatlarını da değerlendirmektedir. Şirket, Logo Infosoft ile yüksek büyüme potansiyeline sahip Hindistan pazarındaki fırsatları değerlendirmektedir.

Logo'nun son dönemde Türkiye'de gerçekleştirdiği yatırımlar ise Logo KOBİ Dijital ve FIGO'dur. 2016 yılı sonunda e-Logo ve FIT Solutions'ın %50 - %50 ortaklığıyla bir ticari bilgi platformu olarak kurulan FIGO, Türkiye'deki şirketlere; ticari faaliyetlerini kolaylaştırmak üzere risk değerlendirmesi, sigorta, finansman ve tahsilat gibi katma değerli hizmetlere erişim imkanı sağlamayı amaçlamaktadır. Eylül 2017'de kurulan ve 100% Logo iştiraki olan Logo KOBİ Dijital Hizmetler A.Ş. ise yeni kurulan, küçük ölçekli ve bireysel danışman gibi çalışan firmalar için bulut tabanlı yazılım kullanımı ile hizmet esaslı mikro servisler geliştirilmesini hedeflemektedir.

Girişimci ve güvenilir konumunun yanı sıra, uluslararası kurum kimliği ile de paydaşları için değer üretmeye devam eden Logo, Mayıs 2000'de halka açılarak Türkiye'de yazılım sektöründe halka açılan ilk bilişim şirketi olmayı başarmıştır. LOGO Yazılım hisseleri 2000 yılından beri Borsa İstanbul'da LOGO kodu ile BIST Tüm (XUTUM), BIST Bilişim (XBLSM) ve BIST Teknoloji (XUTEK) endekslerine dahil olup Borsa İstanbul'un yeni pazar yapılanması paralelinde Kasım 2015'ten beri Yıldız Pazar'da işlem görmektedir.

Logo, BIST'te kurumsal yönetim ilkelerini uygulayan şirketlerin dâhil edildiği Kurumsal Yönetim Endeksi'nde (XKURY) ve BIST Sürdürülebilirlik Endeksi'nde (XUSRD) yer almaktadır.

Ayrıca, Logo FTSE Russell Emerging Europe Endeksi'ne de dahildir.

## **Kilometre Taşları**

**1984**

Kuruluş

**1986**

İş Uygulamaları - DOS

**1996**

İş Uygulamaları – Windows

**2000**

SEKTÖRDE BİR İLK DAHA: LOGO HALKA AÇILIYOR

Logo, SPK'da işlem gören ilk bilişim ve yazılım firması oldu.

LOGO' NUN BEYİN FABRİKASI "KAMPÜS"

Logo'nun hızlı gelişimini destekleyebilecek nitelikte GOSB teknopark alanında 11.000m<sup>2</sup> kapalı alanlı tesislerine taşındı.

**2001**

YURTDIŞI FAALİYETLERİ

Global bir bilgi teknolojisi firması olma misyonu ve uluslararası pazarda genişleme stratejisi doğrultusunda Almanya merkezli Logo Business Software şirketi kuruldu.

**2003**

ULUSLARARASI PAZARDA STRATEJİK İŞBİRLİKLERİ

Logo, imzaladığı teknolojik işbirliği anlaşması ile IBM' in uluslararası alanda Türkiye'de desteklediği ilk ve tek yazılım şirketi oldu.

**2004**

LOGO 20. YAŞINI KUTLUYOR...

Türkiye dışında başta Almanya, Rusya, Azerbaycan, Kazakistan, Bulgaristan, Romanya olmak üzere 2.000' in üzerindeki iş ortağı, 150bin firmada 1 milyonu aşan kullanıcısı ile Türk Yazılım Sektörünün lideri olarak 20. yaşını kutladı...

**2006**

LOGO BİR DÜNYA MARKASINA DÖNÜŞÜYOR

Logo'nun Java ortamında geliştirilen ürünü ile Logo dünya pazarlarında da rekabet edebilecek bir teknolojiye sahip.

**2008**

Logo AR-GE Araştırmasında Sektörünün lider firması.

**2009**

Logo'nun java ürünü J-Guar, 8. Teknoloji Ödüllerinde Orta Ölçekli Firma Kategorisinde Yılın Yenilikçi Teknoloji ödülüne layık görüldü.

**2011**

Coretech'in Satın Alınması  
World BI'in çoğunluk hisselerinin alınması-Logo BI olması

**2013**

Bir Mediterra Capital Partners şirketi olan EAS Solutions SARL ile ortaklık  
Netsis'in satın alınması  
LogoBI hisselerinin tamamının alınması

**2014**

e-Logo'nun satın alınması  
İntermat hisselerinin alımı için niyet anlaşması

**2015**

İntermat hisselerinin %100'ünün alımı  
Sempa hisselerinin %100'ünün alımı  
Vardar hisselerini %100'ünün alımı  
Netsis, Coretech ve Logobi ile Logo çatısı altında birleşilmesi  
İntermat, Sempa, Vardar ile Logo çatısı altında birleşilmesi

**2016**

3 serisi ürünlerin pazara sunulması  
Total Soft (Romanya) hisselerinin %100'ünün alımı  
e-Logo ile F.I.T. Solutions arasında %50-%50 ortaklıkla FIGO'nun kurulması  
Hindistan'da Logo Infosoft'un kurulması (Logo'nun güncel payı %57,14)  
Nitelikli yatırımcılara hisse satışı ile birlikte halka açıklık oranının %25'ten %61'e yükselmesi

**2017**

e-Logo'nun %9,42 oranındaki hissesinin satın alınması ile Logo'nun ortaklık payının %100'e yükselmesi  
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş.'nin kuruluşu (100% Logo İştiraki)  
Logo Ventures Girişim Sermayesi Yatırım Fonu'nun kurulması

**2018**

Total Soft'un (Romanya) Architected Business Solutions (ABS)'ı satın alması.

## 2. Sermaye ve Ortaklık Yapısı

Logo'nun ödenmiş sermayesi 25 milyon olup her biri 1 Kuruş kayıtlı nominal bedeldeki 2.500.000.000 adet hisseden oluşmaktadır.

Şirketin 30 Eylül 2018 tarihli sermaye dağılımı aşağıdaki gibidir:

Ortaklığın Adı Soyadı	Pay Tutarı (TL)	Pay Oranı (%)
Logo Teknoloji ve Yatırım A.Ş.	8.391.013	33,56
Mediterra Capital Partners I, LP (*)	279.781	1,12
Diğer	15.329.206	61,32
<b>Toplam</b>	<b>25.000.000</b>	<b>100,00</b>

(\*) EAS S.A.R.L %1,09 ve diğer pay sahiplerinden oluşmaktadır.

30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla, şirketin 3.300.000 paya tekabül eden 33.000 TL'lik kısmı A grubu nama yazılı, 2.496.700.000 paya tekabül eden 24.967.000 TL'lik kısmı B grubu hamiline yazılı hisse senedi mevcuttur. Şirket yönetim kurulu üyelerinin yarısından bir fazlası A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından ve Yönetim Kurulu Başkanı A grubu pay sahiplerinin göstereceği adaylar arasından seçilecektir.

25 milyon TL'lik sermayeyi temsil eden payların kupür dağılımı aşağıdaki gibidir:

Tertibi / Grubu	Beher Payın Nominal Değeri	Nama/ Hamiline	Miktarı
A	1 Kuruş	Nama	33.000
B	1 Kuruş	Hamiline	24.967.000

Logo Yazılım'ın bağlı ortaklıkları ve iş ortaklıkları faaliyet konuları ile beraber aşağıda belirtilmiştir:

Bağlı ortaklıklar	Faaliyet konusu	Ortaklık Oranı
Total Soft S.A. (Romanya)*	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Elektronik Ticaret Hizmetleri A.Ş. (Türkiye)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Financial Solutions GmbH (Almanya)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100
Logo Business Solutions FZ-LLC (BAE)	Yazılım pazarlama	%100
Logo Kobi Dijital Hizmetler A.Ş. (Türkiye)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%100

<b>İş ortaklıkları</b>	<b>Faaliyet konusu</b>	<b>Ortaklık Oranı</b>
Logo Infosoft (Hindistan)**	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%50
Figro Ticari Bilgi ve Uygulama Platformu (Türkiye)	Yazılım geliştirme ve pazarlama	%50

\*Şirket, 19 Ağustos 2016 tarihinde Romanya'da Logo Investment S.A. ("Logo Investment")'ı kurmuştur. Logo Investment, 2 Eylül 2016 tarihinde imzalanan pay devir sözleşmesine istinaden Romanya'da faaliyet gösteren yazılım firması Total Soft hisselerinin %100'ünü satın almıştır. 30 Aralık 2017 tarihinde Total Soft tüm aktif ve pasifi ile birlikte bir küll halinde devralınarak Logo Investment çatısı altında birleştirilmiştir ve Logo Investment'ın ticari ünvanı Total Soft S.A. olarak değiştirilmiştir.

\*\*Şirket 1 Ocak 2018 tarihinde GSF Software Labs LLC ile yaptığı sözleşme ile Logo Infosoft üzerindeki kontrolü müştereken kontrole dönüştürmüştür. Bu tarihten sonra Logo Infosoft iş ortaklığı olarak özkaynak yöntemiyle değerlendirilen yatırım olarak muhasebeleştirilmiştir.

Şirket Yönetim Kurulu'nun 22 Nisan 2009 tarihli toplantısında global ekonomik krizin yurt içi ve yurt dışı piyasalarda yarattığı daralmanın 2009 yılında da etkilerini sürdüreceği ve Şirket'in yurt içi ve yurt dışı satış hacimlerini olumsuz etkileyeceği öngörülerek yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetlerinin Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmesine, bu nedenle Logo Business Solutions FZ-LLC'nin kapatılmasına ve gerekli işlemlerin yapılmasına karar verilmiştir. 30 Eylül 2017 tarihi itibarıyla kapanış ve tasfiye işlemleri büyük ölçüde tamamlanmıştır. Yurt dışı satış ve pazarlama faaliyetleri Şirket'in Türkiye merkezinden yürütülmektedir.

### **Hisse Geri Alım Programı**

Grup'un geri aldığı paylara ve geri aldığı paylardan yaptığı satışlara ilişkin hisse senedi adedi ve tutar bilgileri yıllara göre aşağıdaki gibidir;

#### **Geri Alınmış Paylar**

<b>Alım yılı</b>	<b>Hisse senedi adedi</b>	<b>Alım bedeli</b>
2012	171.000	450.493
2013	1.711.495	8.163.509
2015	108.136	1.983.148
2018	177.042	5.421.470
<b>Toplam alımlar</b>	<b>2.167.673</b>	<b>16.018.620</b>
<b>Satış yılı</b>	<b>Hisse senedi adedi</b>	<b>Satış bedeli</b>
2013	1.297.500	6.487.500
<b>Toplam satışlar</b>	<b>1.297.500</b>	<b>6.487.500</b>

### 3. Yönetim Kurulu ve İcra Kurulu

#### Yönetim Kurulu

<b>M. Tuğrul Tekbulut</b>	Yönetim Kurulu Başkanı
<b>Murat Erkurt</b>	Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı
<b>S. Leyla Tekbulut</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Orhan Ayanlar</b>	Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Mümin Cengiz Ultav</b>	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi
<b>Kutlu Kazancı</b>	Bağımsız Yönetim Kurulu Üyesi

#### İcra Kurulu

<b>M. Buğra Koyuncu</b>	İcra Kurulu Başkanı
<b>Gülnur Anlaş</b>	İcra Kurulu Başkan Yardımcısı
<b>Akın Sertcan</b>	İcra Kurulu Üyesi - Kanal ve Satış Operasyonları
<b>Arslan Arslan</b>	İcra Kurulu Üyesi - Perakende Çözümleri
<b>Başak Kural</b>	İcra Kurulu Üyesi - e-Logo Genel Müdürü
<b>Hande Yalçın</b>	İcra Kurulu Üyesi - İnsan ve Organizasyonel Dönüşüm
<b>Özgür Demirel</b>	İcra Kurulu Üyesi - Ürün Geliştirme
<b>Uğur N. Sipahi</b>	İcra Kurulu Üyesi - Bilgi Teknolojileri ve İş Süreçleri
<b>Tolga Gören</b>	İcra Kurulu Üyesi - Destek ve Projeler

### 4. Personel Sayısı

30 Eylül 2018 tarihi itibarıyla Logo Grup'un bünyesinde çalışan ortalama personel sayısı 1.042'dir (Aralık 2017: 1.041).

### 5. Faaliyetler

Logo Ekosistemi (Logosphere)
<ul style="list-style-type: none"><li>• 1.000+ Çalışan</li><li>• 5.000+ Ekosistem Çalışanı</li><li>• 800+ İş Ortağı</li><li>• 45 Ülke</li><li>• 11 Dil</li><li>• 85.000+ Aktif Firma</li><li>• 1.300+ çözüm</li></ul>



## **6. Sektör ve Logo**

IDC'nin (International Data Corporation) son yayınlanan 2016 yılına yönelik araştırmasına göre, Türkiye'deki Kurumsal Yönetim Planlama, CRM ve İş Uygulamaları yazılımlarını kapsayan Kurumsal Uygulama Yazılım pazarı (Enterprise Software Application-EAS) pazarı %12,3 büyüyerek \$301,64 milyonluk büyüklüğe ulaşmıştır. Rapordaki verilere göre Logo, global rakibin ardından %23,3'lük pazar payı ile ikinci sırada yer almıştır. IDC 2017-2021 yıllarında Türkiye EAS pazarının %5,4 oranında bileşik büyüme kaydedeceğini öngörmektedir.

## **7. Satışlar**

Konsolide net satış gelirleri geçen yılın aynı dönemine göre %25 artarak 217,2 milyon TL (2017/9ay: 173,6 milyon TL) olarak gerçekleşmiştir.

## **8. Araştırma ve Geliştirme Faaliyetleri**

Logo'nun 2018'in dokuz ayında Ar-Ge faaliyetlerine ayırdığı kaynak 66,5 milyon TL (2017/9ay: 51,6 milyon TL)'dir ve faturalanan gelirlerin %31'ine denk gelmektedir. 2018'in ilk çeyreği itibariyle Total Soft proje uyarlama ekiplerinin giderleri, geliştirme ekiplerinin giderlerinden ayrılmıştır. Proje uyarlama ekiplerinin maliyeti Satışların Maliyeti kalemine alınmıştır.

## **9. Yararlanılan teşvikler**

Grup, araştırma ve geliştirme projeleri ("AR-GE") ile ilgili olarak söz konusu projelerin belirli ölçütleri sağlaması şartıyla, Türkiye Bilimsel ve Teknik Araştırma Kurumu ("TÜBİTAK") ile Para-Kredi ve Koordinasyon Kurulu'nun 98/10 sayılı AR-GE Yardımına İlişkin Tebliği kapsamında TÜBİTAK Teknoloji İzleme ve Değerlendirme Başkanlığı'nın değerlendirmesine bağlı olmak üzere AR-GE yardımlarından yararlanabilmektedir.

## **10. Üst Düzey Yöneticilere Yapılan Ödemeler**

Üst düzey yöneticilere yapılan ödemeler 2018'in dokuz aylık döneminde 2.524.080 TL (2017/9ay: 2.233.875 TL) tutarındadır. Üst düzey yönetim personeline sağlanan faydaların tamamı kısa vadeli faydalardır.

## 11. Bağışlar

2018'in dokuz aylık döneminde 88.585 TL tutarında bağış yapılmıştır.

## 12. Finansal Özet

### Gelir Tablosu

(milyon TL)	1 Ocak - 30 Eylül 2018	%	1 Ocak - 30 Eylül 2017	%	% Δ
<b>Satış Gelirleri</b>	<b>217.2</b>	<b>100%</b>	<b>173.6</b>	<b>100%</b>	<b>25%</b>
Satışların Maliyeti	-44.7	-21%	-35.9	-21%	24%
<b>Brüt Kar</b>	<b>172.5</b>	<b>79%</b>	<b>137.6</b>	<b>79%</b>	<b>25%</b>
<i>Faaliyet Giderleri</i>	<i>-118.6</i>	<i>-55%</i>	<i>-93.7</i>	<i>-54%</i>	<i>27%</i>
Pazarlama Satış ve Dağıtım Giderleri	-34.5	-16%	-30.4	-18%	13%
Genel Yönetim Giderleri	-26.0	-12%	-20.1	-12%	29%
Araştırma ve Geliştirme Giderleri	-58.2	-27%	-43.2	-25%	35%
Diğer Gelirler	5.5	3%	4.2	2%	32%
Diğer Giderler	-5.2	-2%	-2.5	-1%	109%
<b>Esas Faaliyet Karı</b>	<b>54.2</b>	<b>25%</b>	<b>45.6</b>	<b>26%</b>	<b>19%</b>
Amortisman	23.9	11%	18.5	11%	29%
<b>FAVÖK</b>	<b>77.8</b>	<b>36%</b>	<b>62.4</b>	<b>36%</b>	<b>25%</b>
Azınlık Payları	0.0	0%	-0.6	0%	100%
<b>Net Kar (Ana Ortaklık Payları)</b>	<b>52.4</b>	<b>24%</b>	<b>38.1</b>	<b>22%</b>	<b>38%</b>

### Bilanço

(milyon TL)	30-Eyl-2018	31-Ara-2017	% Δ
Dönen Varlıklar	182.7	162.2	13%
Nakit ve Nakit Benzeri & Fin. Yat.	70.6	51.6	37%
Maddi duran varlıklar	21.3	19.9	7%
Maddi olmayan varlıklar	140.1	108.6	29%
Şerefiye	124.1	83.3	49%
<b>Toplam varlıklar</b>	<b>485.6</b>	<b>383.2</b>	<b>27%</b>
<b>Toplam yükümlülükler</b>	<b>193.9</b>	<b>173.9</b>	<b>12%</b>
<b>Toplam özkaynaklar</b>	<b>291.7</b>	<b>209.3</b>	<b>39%</b>
Net İşletme Sermayesi	88.3	84.9	4%
Cari Oran	2.04	1.41	45%
Toplam özkaynaklar/Toplam varlıklar	60%	55%	10%

### **13. İlgili dönem içerisinde ve sonrasında meydana gelen önemli gelişmeler**

Şirketimizin 12 Temmuz 2018 tarihli Yönetim Kurulu kararıyla; Sermaye Piyasası Kurulu'nun 21.7.2016 ve 25.7.2016 tarihli duyurularına uygun olarak; Borsa İstanbul'da (BİST) oluşan pay değerimizin Şirketimiz faaliyetlerinin gerçek performansını yansıtmaması, borsada Şirketimiz paylarında sağlıklı fiyat oluşumuna uygun bir ortamın sağlanmasına katkıda bulunulması ve sonuç olarak başta küçük hissedarlarımız olmak üzere tüm hissedarlarımızın menfaatlerinin korunması amacıyla, BİST'de paylarımızın geri alınımının yapılabilmesine, Geri alıma konu edilecek azami pay sayısının daha önceki alımlar dahil ödenmiş sermayenin %10'unu aşmamasına ve azami fon tutarının ise 30.000.000-TL olarak belirlenmesine karar verilmiştir.

9 Ocak 2018 tarihinde %100 oranında pay sahibi olduğumuz bağlı ortaklığımız Romanya merkezli Total Soft S.A. (Total Soft)'nin büyüme stratejisinin bir adımı olarak Romanya'da faaliyet gösteren, teknoloji ve outsourcing konularında uluslararası uzmanlığa sahip danışmanlık şirketi Architected Business Solutions (ABS)'i satın almak ve Total Soft ile birleştirmek amacıyla bir ön anlaşma imzaladığı bildirilmiştir. 20 Temmuz 2018 tarihinde Total Soft ile ABS arasında nihai Hisse Alım Sözleşmesi'nin 19 Temmuz 2018 itibariyle imzalandığı duyurulmuştur. İşlemden satın alma bedeli nakit olarak gerçekleştirilmemiş olup, Total Soft'un ABS'i satın alması sonucunda ABS hissedarlarının Total Soft'da %20 pay sahibi olacağı ve ABS kurucusu Görkem Turşucu'nun Total Soft'un Genel Müdürü (CEO) olarak görev alacağı açıklanmıştır.

25 Eylül 2018 tarihinde Eas Solutions S.a.r.l 1 milyon adet pay satışı işlemi gerçekleştirmiştir. 28 Eylül 2018 tarihinde ise Eas Solutions S.a.r.l, kendi ile birlikte hareket eden kişilerden pay alımı gerçekleştirmiştir. Bu işlemler sonucunda Eas Solutions S.a.r.l Şirketimizde doğrudan %1,09 ve ilişkili kişilerde %0,03 olmak üzere toplamda %1,12 pay sahibidir.

### **İşletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerin etkileyebilecek nitelikteki davalar ve olası sonuçları hakkında bilgiler**

30 Eylül 2018 itibariyle işletme aleyhine açılan ve işletmenin mali durumunu ve faaliyetlerini etkileyebilecek nitelikte davalar bulunmamaktadır.

Şirket, 2015 Kurumlar Vergisi'ni ihtirazi kayıtla vererek 1.081.742 TL tutarında ödeme yapmıştır. Söz konusu Vergi ve Ceza İhbarnameleri ile ilgili olarak Şirket, uzlaşma dahil bütün yasal haklarını kullanmayı değerlendirmiş ve söz konusu ödemelerin iptali için dava açmıştır. İlgili davada, vergi mahkemesince şirket lehine hüküm tesis edilmiştir. Karara karşı davalı idare tarafından istinaf yoluna başvurulmuştur. Konsolide finansal tabloların onaylandığı tarih itibarıyla bu süreç devam etmektedir. Şirket söz konusu Vergi ve Ceza İhbarnameleri ile ilgili bir yükümlülük oluşmasını muhtemel görmemektedir.

## **Kurumsal Yönetim İlkeleri Uyum Raporu**

Şirketimiz Sermaye Piyasası Kurulu tarafından yayımlanan Kurumsal Yönetim İlkelerinin uygulanması için gerekli özeni göstermiştir. Kurumsal Yönetim Tebliğinde uygulanması zorunlu tutulan ilkelerin tamamı Şirketimiz tarafından uygulanmıştır. Uygulanması zorunlu olmayan Kurumsal Yönetim İlkelerinin büyük bölümüne uyulmuş olup, uyulamayanlar ise ilgili bölümde açıklanmıştır. Kurumsal Yönetim komitesi çalışmalarına devam etmektedir.

Bu çerçevede, "Kurumsal Yönetim İlkelerine Uyum Raporu" Şirketimizin Yıllık Faaliyet Raporlarında ve [www.logo.com.tr](http://www.logo.com.tr) adresinde yayımlanmaktadır.

<b>Ticaret ünvanı</b>	Logo Yazılım San. ve Tic. A.Ş.
<b>Ticaret sicili numarası</b>	12750
<b>Şirket merkezi</b>	Gebze Organize Sanayi Bölgesi Şahabettin Bilgisu Cad. No:609 Gebze-Kocaeli T: 0262 679 80 00 F: 0262 679 82 92
<b>İrtibat bürosu</b>	<p><b>İstanbul Satış Ofisi</b> Değirmenyolu Sokak Gülseren Murat Üçüncü İşMerkezi No:35 Kat:3 İçerenköy/Ataşehir 34752 İstanbul T : 0 216 570 68 10 F : 0 216 570 78 08</p> <p><b>Ankara Satış Ofisi ve AR-GE Merkezi</b> Üniversiteler Mah. 1596. Cad. No:6 SAFİR C Blok Kat:2 Ofis No: 25-26-27 Beytepe 06800 Çankaya / Ankara T. 0 312 265 04 00 F. 0 312 265 05 75</p> <p><b>İzmir AR-GE Merkezi</b> İzmir Teknoloji Geliştirme Bölgesi A3 Binası İYTE Kampüsü Gülbahçe Köyü 35430 Urla / İzmir T. 0 232 765 91 99 F. 0 232 765 91 99</p> <p><b>İzmir Satış Ofisi</b> Şehit Nevres Bulvarı No:3 Kızılay İş Merkezi Kat:6 Daire:602 Alsancak İzmir T. 0 232 441 87 87 F. 0 232 441 87 90</p>
<b>Total Soft</b>	<p><b>Merkez Ofis</b> Global City Business Park Bucuresti-Nord street, no 10, O2 building, 8th floor, Voluntari, Ilfov, Romania Postal code: 077190 T. +4021 335 17 09 F. +4021 335 17 12</p> <p><b>Avusturya</b> Am Euro Platz 2 / G, A-1120 Vienna, Austria T. +43 (1) 361 361 3610 F. +43 (1) 717 28 110</p> <p><b>LOGO Financial Solutions GmbH</b> Düsseldorfer Strasse 13, 65760 Eschborn</p>
<b>Logo Infosoft</b>	#1302, Tower-3, Indiabulls Finance Centre, Senapati Bapat Marg, Elphinstone Road (West), Mumbai City India
<b>İnternet adresi</b>	www.logo.com.tr